

# La informática doméstica, cuesta abajo y sin frenos



**Se vaticinaba una caída significativa de las ventas en el ámbito de la informática doméstica para el año 2022 y los augurios se han cumplido, con un descenso de la facturación de más del 11 %, aunque de una manera algo menos grave de lo esperado. La inteligencia artificial abre un mundo de posibilidades que las compañías todavía están explorando.**

Vivimos en una época de cambios en la que no se puede dar nada por sentado. Lo que hoy es considerado una novedad, a la semana siguiente ya está obsoleto. La inteligencia artificial (IA) ha entrado como un ciclón en el ámbito tecnológico y los fabricantes la han integrado en sus dispositivos de la mejor manera posible.

Ante este panorama, las empresas se suben al barco de la innovación y casi un 60 % ha apostado por introducir la IA generativa en su estrategia, mientras que un 40 % se plantea invertir en esta tecnología en 2025, tal y como se expone en el estudio *CIO PlayBook 2024: It's all About Smarter AI*, elaborado por IDC contando con el apoyo de Lenovo. Asimismo, un 40 % de

los participantes en el informe califica la IA como "revolucionaria". Cabe destacar que las empresas de la región EMEA tienen previsto incrementar un 61 % su inversión en IA en este 2024, y a su vez más de la mitad de las compañías en España confiesa que ha invertido en IA generativa, alcanzando el 44 % que pretende continuar por esta vía.

## ¿Dónde estamos?

Antes de anticiparse a lo que está por llegar es necesario comprender el punto en el que nos encontramos situados. Con los datos en la mano, podemos observar como el mercado español de la informática doméstica ha registrado una bajada de más del 11 % en comparación con 2022,

situándose en los 1.496 millones de euros. El producto que más ha notado este desplome en sus ventas han sido las impresoras inkjet, las cuales alcanzaron cifras negativas tanto en unidades como en valor, con un -34 % y -22 %, respectivamente. Esto puede deberse a que su precio ha ascendido un 15 % lo que lo convierte en el artículo que más se ha encarecido en este periodo.

Por el contrario, el resto de dispositivos de impresión muestran unas cifras más comedidas (un 5 % en unidades y 4 % en valor), mientras que su precio ha bajado levemente (1 %). Por su parte, los cartuchos se ven influenciados por la tendencia negativa de las impresoras inkjet, que provocan una subida en sus precios del

8 %, lo cual repercute directamente en una caída del 9 % en unidades y 2 % en valor. Los scanners se desmarcan del modelo anterior y se posicionan como el producto que más vende tras el software, llegando al 18 % en unidades y 6 % en valor, resultado que puede verse influenciado por un descenso del 13 % en su importe. Estos aparatos, que permiten obtener una copia digital de un documento físico, continúan teniendo su público al poder reducir la capacidad de almacenaje que se necesita para el soporte en papel. Se concibe como una práctica sostenible porque no hay que malgastar tantos recursos como en una impresión (papel, tinta y lugar físico para el almacenaje), la información se aloja para su posterior consulta en la nube o en un disco duro. Actualmente, el software se encuentra en una época de bonanza, ya que es el que más se abarata (-28 %) y el que más unidades vendidas acapara (33 %). Si se analizan los ordenadores, vemos como los de sobremesa son los más afectados, puesto que sus ventas se resienten (-17 % en unidades y -19 % en valor), a pesar de la caída en su precio (-4 %). No muy lejos de estos se encuentran los portátiles, que, al igual que sus predecesores, decrecen tanto en número de unidades como en valor, con 13 y 10 % menos, respectivamente, pero su precio sube ligeramente. Antes de pasar a la siguiente categoría de producto, hay que hablar de los portátiles de más de 17 pulgadas, que son los que tienen un precio más asequible (-5 %). A su vez, los monitores continúan con esta bajada de precios (-9 %), mientras que sus unidades aumentan un 5 % y su valor disminuye un 6 %.

En el apartado de accesorios conviene hablar de los periféricos, como los teclados y los ratones. Los primeros contabilizan una subida de precios del 4 %. Este factor ha disuadido a los consumidores en su compra.

**Las empresas de la región EMEA tienen previsto incrementar un 61 % su inversión en IA en este 2024, y a su vez más de la mitad de las compañías en España confiesa que ha invertido en IA generativa**

## Mercado español de informática doméstica · 2022-2023

Millones de euros



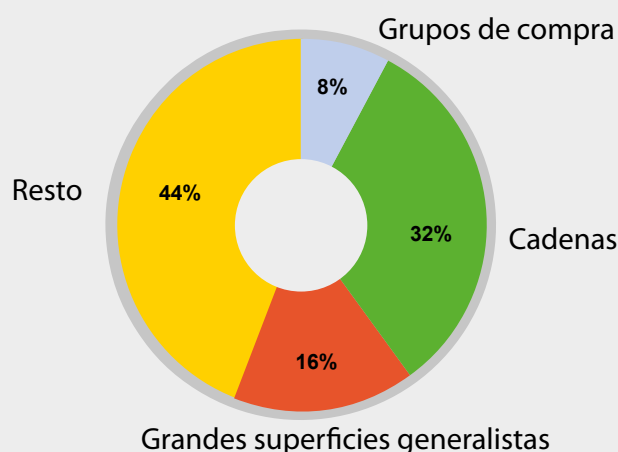
Fuente: Consultoras

Se han producido descensos del 5 % y del 1 % en sus unidades y valor. Los ratones recogen el testigo y muestran una pequeña subida en su precio del 2 %, mientras que sus unidades descienden un 1 % y su valor crece un 3 %. Las webcams muestran resultados positivos en cuanto a venta de unidades (10 %), mientras su valor se desploma un 10 %. Asimismo, su precio sigue a la baja con una caída del 18 %. Al mismo tiempo, el proyector frontal copia al anterior producto en sus resultados, de modo que su valor y precio disminuyen un 8 y 11 %, y sus unidades se mantienen en positivo (4 %). El MFD no se encuentra en su mejor momento, ya que presenta cifras negativas en las tres categorías (-1 % en unidades, -5 % en valor y -4 % en precio). El teletrabajo, el trabajo híbrido, la formación y el entretenimiento requieren

dispositivos preparados, que satisfagan las demandas de los usuarios con su potencia, dinamismo y rendimiento. Quizás los consumidores estén expectantes por ver cómo evoluciona la integración de la IA en el ámbito tecnológico antes de apostar de lleno por ella.

En lo que respecta a los equipos de almacenamiento, vemos como las memorias USB han pasado a mejor vida tras la aparición de las plataformas en la nube, las cuales no están tan limitadas en cuanto a espacio. Y esto se ve reflejado en sus ventas en unidades y valor (-8 % y -7 %). Sin embargo, su precio sube un 1 %. Asimismo, los discos duros tampoco se salvan, porque, aunque registran resultados positivos en lo que respecta al número de unidades vendidas (1 %) y su precio decae (-1 %), su valor continúa siendo negativo

## Cuota de mercado por canales · 2023



Fuente: Consultoras

Los analistas de Canalys son optimistas y auguran que las ventas de los modelos y de los productos que apuesten por la inteligencia artificial irán en aumento

(-2 %). En el almacenaje en la nube podría estar su explicación. La subida acusada de precios en el apartado de los Mediatables, Auriculares PC y Calculadoras (10 %, 7 % y 5 %) ha provocado un descenso en sus ventas (-7 %, -4 % y -2 %). Lo mismo ocurre con los productos networking, los cuales han visto disminuidas sus unidades en un 2 %, mientras que su valor y precio suben un 4 % y 7 %. Los e-readers capean el temporal con valores positivos en unidades y valor (5 % y 4 %) y con una leve bajada de precio (-1 %).

### Recuperación, a la vista

En el último tramo de 2023, el mercado global de PC creció tímidamente un 3 %, con más de 65 millones de unidades de ordenadores vendidos, de los cuales 51,6 millones se trataban de portátiles y 13,7

millones de ordenadores sobremesa, según los datos publicados por Canalys. Los analistas de esta consultora son optimistas y auguran que aquellos modelos que apuesten por la inteligencia artificial irán en aumento. Estiman que se distribuirán más de 170 millones de equipos de este tipo en 2027. **Ishan Dutt**, analista principal de Canalys, reconoce que "para aprovechar el repunte de la demanda, el sector de los ordenadores personales ofrecerá ahora innovaciones significativas a través de las capacidades de IA en el dispositivo, y 2024 será un año excepcional para este tipo de dispositivos". Atendiendo a lo expuesto, asimismo, Dutt manifiesta que "esperamos que uno de cada cinco PC que se comercialicen este año sea apto para la IA e incorpore un chipset o bloque dedicado, como una NPU, para ejecutar cargas de trabajo de IA en el dispositivo. La adopción aumentará rápidamente a partir de entonces, especialmente en el sector comercial, donde los beneficios de la IA en el dispositivo relacionados con la productividad, la seguridad y la gestión de costes se convertirán en una consideración clave para las empresas".

En cambio, las tabletas registraron un descenso del 11 % en sus ventas en el cuarto trimestre del año pasado, con 37,8 millones de unidades vendidas. Sin embargo, al inicio de 2024, las tornas cambiaron para mejor y comenzaron el año en positivo, con un aumento del 1 % en sus ventas hasta los 33,7 millones, tal y como recoge Canalys en otro de sus informes. **Himani Mukka**, director de investigación de Canalys, asegura que "la industria de las tabletas ha tenido un comienzo positivo en 2024, y el resto del año debería traer más alivio después de un difícil 2023". Además, Mukka añade que, "a pesar del prolongado período de cautela en el gasto de los consumidores en tabletas, los vendedores se han mantenido ambiciosos. Los nuevos participantes en el mercado han seguido invirtiendo en la categoría, mientras que los pesos pesados tradicionales están ofreciendo innovación para entusiasmar a los clientes e impulsar nuevos casos de uso". La implementación de la IA en los equipos de trabajo promueve la fluidez en las dinámicas laborales, que viene dada por la automatización de los procesos, las mejoras en el rendimiento, el incremento de la productividad, el refuerzo de la seguridad y el análisis preventivo para anticiparse a los posibles problemas. ■

## Evolución interanual de las ventas · 2022-2023 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Ordenadores sobremesa	-17	-19	-4
Ordenadores portátiles	-13	-10	1
Ordenadores portátiles >17 pulgadas	-3	-7	-5
Monitores	5	-6	-9
Impresoras inkjet	-34	-22	15
Impresoras otras	5	4	-1
Scanners	18	6	-13
Cartuchos	-9	-2	8
MFD	-1	-5	-4
Teclados	-5	-1	4
Ratones	-1	3	2
Memorias USB	-8	-7	1
Discos duros	1	-2	-1
Productos networking	-2	4	7
Proyector frontal	4	-8	-11
Software	33	-7	-28
Auriculares PC	-4	4	7
Calculadoras	-2	2	5
Webcams	10	-10	-18
Mediatables	-7	5	10
E-readers	5	4	-1

Fuente: Consultoras