

La transformación de Candy



Con una imagen e identidad renovadas que parten de un logotipo rediseñado, elegante, eficaz e impactante, la nueva aproximación de Candy se basa en la tecnología avanzada y el lanzamiento de productos conectados para crear una experiencia a medida.

Con una dilatada experiencia en el sector desde su creación en el año 1945, en la actualidad, Candy busca llevar las experiencias del consumidor al siguiente nivel, ofreciendo soluciones simples y de alta tecnología para el día a día. Todo ello, como un referente en el sector que trabaja con un gran catálogo de productos inteligentes e innovadores que plantean nuevas formas de integrar la tecnología en el hogar. EuroCucina 2024 es el escenario ideal para revelar la revolución de Candy, con una imagen e identidad renovadas que parten de un logotipo rediseñado, elegante, eficaz e impactante. Además, la nueva gama

hace accesibles productos de la más alta calidad, con un inconfundible estilo italiano y ofreciendo soluciones tecnológicas inteligentes y eficientes que facilitan la vida cotidiana.

Objetivo: crear una experiencia a medida de cada usuario

La aportación y la herencia de Candy se reconoce principalmente en su característico estilo italiano, con una propuesta atemporal que refleja la atención al detalle y la serenidad de la vida en casa. La nueva aproximación de Candy se basa en la tecnología avanzada y el lanzamiento de productos conectados para crear una experiencia a me-

didada. Todo ello con la voluntad de simplificar la vida de las personas, generando un cambio positivo que les permita disfrutar plenamente de las cosas más importantes.

Como parte de su evolución y en base a unas bases robustas, Candy se embarca en esta nueva etapa en la que sus propuestas incorporan sistemas tecnológicos que trabajan con la aplicación hOn, la plataforma de gestión de soluciones conectadas del grupo Haier. Para acercar sus innovaciones, Candy promueve el acceso a ecosistemas en los que la eficiencia energética, el ahorro y la reducción de residuos sean alcanzables mediante funciones y programas de monitoreo. El resultado es una mayor simplificación de las rutinas de sus clientes y de los desafíos diarios, ya sea para mejorar la experiencia de lavado, reducir los tiempos de cocción o resolver incidencias puntuales que los consumidores puedan experimentar en sus hogares.

Experiencia culinaria versátil y sin esfuerzo

Con este nuevo posicionamiento de marca, Candy seguirá ofreciendo una amplia gama de electrodomésticos asequibles y de alta calidad que fusionan el diseño italiano con una interacción inteligente y grandes novedades como los nuevos hornos de Candy con tecnología *ProActiveCook*, que están diseñados para ofrecer una experiencia culinaria versátil y sin esfuerzo, adaptándose a las necesidades y gustos de los consumidores con funciones innovadoras y un diseño de primera calidad.

Los hornos de las gamas Candy Black, Candy Full Inox y Candy Stainless Steel Collection sorprenden por su diseño italiano de alta calidad, tanto en materiales como en acabados, 78L de capacidad y clase energética A++. Los hornos ofrecen funciones como la tecnología *No Preheat*, que permite iniciar el ciclo de cocción sin necesidad de precalentar el horno, ahorrando así tiempo y energía. Sin olvidar la función *FullMenu*, que permite cocinar un menú completo de forma simultánea gracias a los seis niveles disponibles. Y, con el objetivo de facilitar la limpieza, los nuevos hornos de la marca están equipados con diferentes sistemas de limpieza que garantizan la máxima higiene como *Click&Clean*, que permite retirar el cristal interior del horno en solo dos pasos para una limpieza rápida y sin complicaciones.

Máxima conservación de los alimentos

La nueva gama de frigoríficos de Candy ofrece una combinación única de diseño y tecnología, con modelos de diferentes tamaños para ajustarse a cualquier espacio y la integración de tecnologías de conservación de alimentos. Entre las novedades más destacadas se encuentra *Panorama Light*, un sistema de iluminación que garantiza una visibilidad total en cada parte del frigorífico; el cajón *Adaptative Humidity area*, que regula automáticamente el nivel óptimo de humedad a frutas y verduras gracias a sus membranas, y una capacidad superior en un modelo combi de hasta 409L en sus modelos de 2,05 metros de altura y de 255L en sus modelos de 1,85 metros de altura.

Asimismo, todos los nuevos frigoríficos de Candy están equipados con el *Candy Smart Pack*, que se integra con la aplicación hOn para ofrecer funciones de fácil uso, como el ajuste automático de la temperatura en función de las necesidades específicas y alertas en caso de cuando se produce un apagado.

Lavado rápido, fácil y eficiente

Por último, la gama de lavado de Candy también evoluciona, pero mantiene la facilidad de uso de estos electrodomésticos a la vez que se integran nuevas características y novedades en los lavavajillas y lavadoras. La innovadora gama de lavavajillas Rapido' mejora la experiencia de lavado a través de sugerencias de hOn en el smartphone gracias a la función *Candy Snap&Wash*, que ofrece recomendaciones del mejor programa en base a la carga en el electrodoméstico a través del análisis de una imagen captada con el teléfono.

Por su lado, el Rapido' en todas sus gamas con *Maxi Tub* destaca por su capacidad interior, ya que es el modelo más espacioso del mercado, con un espacio interior un 11% más grande que los modelos anteriores. Esto permite colocar en el lavavajillas todo tipo de utensilios de cocina, desde los artículos más grandes como platos de pizza, bandejas de horno y cazos grandes, hasta cubiertos o platos de menor tamaño. Además, el lavavajillas también ofrece el programa de lavado y secado más rápido del mercado con 35 minutos de duración, que es posible gracias al nuevo motor *Speed Drive Inverter* de alto rendimiento. En conjunto, la innovación de Candy permite alcanzar la nueva clase energética A en un dispositivo útil y rápido que simplifica el día a día de las personas.

Además, Candy también presenta nuevos modelos de lavadoras asegurando una calificación energética superior, llegando a tener modelos de clase A-30% equipadas con numerosas funciones activables desde la app hOn como *ProActive Eco Wash*, diseñada para alcanzar los mayores niveles de eficiencia, ahorro energético y menor consumo de agua. ▶

