

La incorporación de la última tecnología permite al PAE remontar el vuelo



El sector del Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE) ha vuelto a experimentar una evolución positiva durante los últimos años y muestra un ligero incremento en sus resultados globales.

El universo PAE engloba una enorme variedad de opciones y posibilidades que se engloban en tres amplios segmentos: hogar, cocina y cuidado personal. De tal manera que, dentro de cada uno de ellos, podemos encontrar todo tipo de dispositivos pensados para hacernos la vida en el hogar mucho más cómoda y ayudarnos con las tareas domésticas. Otros, en cambio, nos permiten ejercer de cocinillas y demostrar al mundo nuestras dotes culinarias, a la vez que contamos con un espectro cada vez más amplio de aparatos para cuidar nuestro cuerpo, nuestra salud y nuestro cuidado personal. Y aunque hayamos vuelto a las andadas, tras aquel año de parón obligatorio y estancia en casa debido a la pandemia de 2020, las jornadas maratónicas, las prisas y el poco (o nulo) tiempo que tenemos para dedicarnos a nosotros mismos y a nuestra rutina de mimos y cuidados, el sector del PAE nos permite tener a nuestro alcance toda una serie de productos que nos ayudan a contar con un pequeño oasis de relax y bienestar mental sin tener que salir del hogar. Por lo que el PAE se convierte en el aliado perfecto para cuidarnos por dentro y por fuera. No es de extrañar, entonces, los buenos resultados obtenidos del mercado español de pequeño electrodoméstico, que alcanzó los 1.370 millones de euros y un total de 43 millones de unidades vendidas, lo que ha significado un ligero repunte frente a las cifras de 2022, cuando se registraron 1.300 millones euros y se vendieron un total de 42 millones de unidades. Y es que los hogares de hoy en día en nuestro país tienen muy poco (o nada) que ver con los de hace unos años, pues el estilo de vida actual condiciona mucho el entorno de las familias. Por supuesto, es necesario relizar las tareas de siempre, como limpiar y cocinar, pero la forma de hacerlo y el tiempo que se invierte para ello ha cambiado drásticamente. Ahora, el usuario valora pasar más tiempo con su familia, con sus amigos, viajando o disfrutando de su tiempo de ocio, por lo que busca electrodomésticos eficientes, tanto en términos de limpieza como de facilidad y rapidez de uso, y que le faciliten el día a día, haciendo que estas tareas, normalmente tediosas, sean más cómodas.

Con nuevos materiales y unos diseños más personalizados, el conjunto de pequeños aparatos que ya forma parte de cualquier hogar de nuestro país da respuesta a las nuevas demandas y necesidades de los consumidores. Por ello, ahora es común ver en cada hogar de toda la geografía española pequeños electrodomésticos como aspiradores de mano, robots de cocina, exprimidores, modernas cafeteras, una *airfryer*, batidoras de vaso, sistemas de planchado, afeitadoras eléctricas, planchas de pelo o pequeños sistemas de cuidado personal. Además, con un consumidor cada vez más concienciado con el medioambiente, los productos que abogan por reducir la contaminación acústica o tienen en cuenta el cambio climático están generando mucho valor. Mientras que la cultura del bienestar, cada vez más extendida, ha permitido el despegue de aplicaciones y dispositivos enfocados al cuidado del cuerpo y de la salud, junto a aparatos como las licuadoras de frutas y verduras. A su vez, la preocupación de los usuarios por la calidad del aire que respiran y la del agua que beben ha dado como resultado que las ventas del segmento de purificación de aire, dentro de la categoría de tratamiento de aire, se conviertan en el motor del mercado PAE.

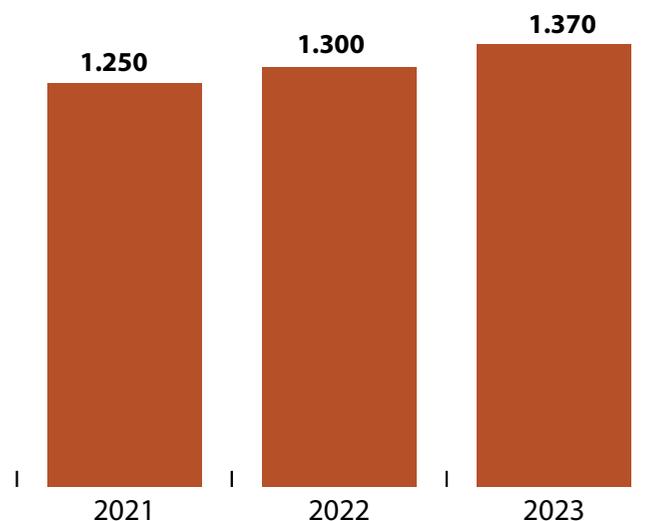
Freidoras al poder

El último estudio de El Observatorio Cetelem, en su análisis del 'Consumo del sector Electrodomésticos y Tecnología 2023', señala

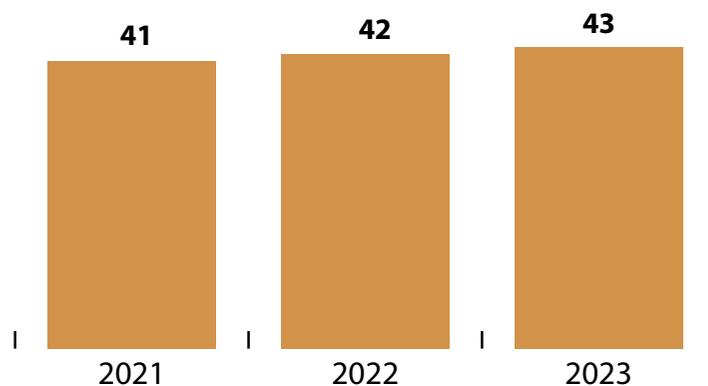
que el 67% de los consumidores encuestados ha comprado algún electrodoméstico o producto tecnológico en el último año, lo que supone 4 puntos más respecto a 2022, siendo la familia de los pequeños aparatos electrodomésticos (con un 41%), la más demandada. Algo que también se prevé que ocurra a lo largo de este año 2024. En cuanto a la manera que tiene el consumidor de adquirir este tipo de productos del segmento PAE, se observa una clara tendencia a utilizar las herramientas digitales. Un considerable crecimiento del mercado español del PAE que ha venido de la mano de la innovación, con nuevos diseños y formatos que sustituyen o complementan a los modelos más tradicionales. El cambio en nuestro estilo de vida ha dado paso a gamas de productos más efectivos, cómodos, rápidos y silenciosos, en los que la conectividad a través del wifi y el control de los electrodomésticos por medio de apps se han convertido en las prioridades fundamentales a la hora de adquirir uno de estos productos.

Los consumidores, sobre todo los más jóvenes, buscan rodearse de productos y dispositivos que les permitan llevar un estilo de vida más saludable. Y el sector del PAE Cocina ha sabido adaptarse

MERCADO ESPAÑOL DE PAE MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

a esta nueva demanda. Por ello, pequeños electrodomésticos como las cafeteras automáticas, las licuadoras o las freidoras de aire están llevando al sector a un aumento de las ventas. Sobre todo, estas últimas, si tenemos en cuenta el estudio 'El consumo de los Z a los Millennials & Boomers' realizado por la consultora Kantar, en el que se apunta que los jóvenes pertenecientes a la 'generación Z', es decir, los nacidos entre 1994 y 2010, ha adquirido un 29% más de freidoras de este tipo que el resto de los grupos. De ahí el

Las freidoras de aire se han convertido en un electrodoméstico de moda en las cocinas de nuestro país

boom que ha experimentado la categoría de las freidoras de aire o *airfyer* se debe, fundamentalmente, a que se ha convertido en un electrodoméstico de moda en las cocinas de nuestro país, tanto por su versatilidad como por el hecho de que permite cocinar de una manera más sana y rápida. De hecho, el año pasado crecieron en unidades (un 18%), en valor (20%) y en precio (2%). Consciente de ello, el mercado cuenta con un amplio espectro de referencias, de mayor o menor capacidad, de un precio más elevado o más económicas e, incluso, algunas de ellas traen incorporada más de una cubeta. Con este modelo es posible cocinar más de una receta a la vez sin que los olores se entremezclen y poder 'sincronizar' ambos platos para que terminen al mismo tiempo. Otros modelos más avanzados disponen de programas preestablecidos, varios niveles de temperatura a elegir, recetario online o pantalla digital táctil para facilitar su uso.

Desde las superautomáticas, de cápsulas, las espresso, las de filtro, las italianas, las de émbolo, las más sofisticadas con las que obtener una experiencia auténtica y completa de maestro barista hasta aquellas funcionales y estilizadas para emplear en el día a día, las cafeteras siguen erigiéndose como el PAE más extendido en nuestras cocinas. Eso sí, las de filtro y las espresso protagonizan el duelo por excelencia, si bien no existe una clara vencedora: las primeras anotan un descenso en unidades vendidas del -7% y un -4% en valor, si bien consiguen un 4% en el precio medio, en el periodo 2022-2023. Por su parte, las segundas registran un 8% positivo en unidades vendidas y un crecimiento en valor del 10%. Por ello, en un sector ampliamente copado por productos que permiten al usuario disfrutar de un café a medida, existe otra tendencia de consumidores que comienzan a decantarse por cafeteras más tradicionales, como las de goteo. Su sencillez de uso, su espacioso depósito de agua y su rapidez a la hora de preparar un café con todo su aroma y sabor hace que se cuelen entre las favoritas. Además, el café se mantiene caliente en la jarra por un tiempo prolongado. Por su parte, las licuadoras y exprimidores han tenido registros dispares. Las primeras han conseguido cifras positivas en cuanto a unidades vendidas (12%), un 15% en valor y un importe también positivo, del 3%. Mientras que la categoría de los exprimidores sufrió su peregrinación en el desierto, con unas cifras negativas en todos los ámbitos:

MERCADO ESPAÑOL DE PAE EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023			
Producto	Unidades	Valor	Precio medio
Planchas	3 %	6 %	4 %
Planchado vapor vertical	1 %	6 %	5 %
Aspiradoras	5 %	8 %	3 %
Vaporetas	-16 %	-15 %	2 %
Limpiaventanas	-22 %	-26 %	-6 %
Mantas eléctricas	7 %	14 %	7 %
Máquinas de coser	-11 %	-4 %	8 %
Cafeteras filtro	-7 %	-4 %	4 %
Cafeteras espresso	8 %	10 %	2 %
Freidoras	18 %	20 %	2 %
Tostadoras	3 %	5 %	3 %
Preparadores de alimentos	4 %	3 %	-2 %
Licuadoras	12 %	15 %	3 %
Exprimidores	-8 %	-9 %	-1 %
Sandwicheras	-25 %	-16 %	12 %
Grills	18 %	17 %	-1 %
Barbacoas	1 %	4 %	4 %
Fun cooking	-7 %	-7 %	1 %
Hervidoras	10 %	13 %	3 %
Básculas cocina	28 %	20 %	-6 %
Dispensadores cerveza	130 %	23 %	-48 %
Panificadoras	-8 %	-24 %	-18 %
Afeitadoras hombre	-2 %	3 %	5 %
Sistemas depilación	-12 %	-1 %	13 %
Cortapelos	-10 %	-10 %	1 %
Cuidado dental	-3 %	7 %	10 %
Secadores	-1 %	10 %	10 %
Moldeadores	1 %	9 %	9 %
Básculas baño	-2 %	1 %	2 %
Tratamiento de aire	0 %	1 %	0 %

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Con nuevos diseños, más personalizados, el PAE Hogar consigue dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades de los consumidores

unidades (-8%), valor (-9%) y precio medio (-1%). Lo mismo ocurre con las sandwicheras, que registran cifras negativas en unidades (-25%) y en valor (-16%), aunque han incrementado su precio en un 12%. En el otro lado de la balanza se encuentran los tostadores y los grills. Los primeros registran un incremento en unidades (3%), frente al 18% de los grills; un 5% en valor vs 17% de los grills, si bien los tostadores incrementan su precio un 3%, a la vez que el precio de la segunda categoría baja un -1%. En la misma línea que los artículos anteriores se sitúan los preparadores de alimentos, que cayeron en una de las categorías analizadas al decaer su precio un -2%, si bien aportan cifras positivas en unidades (4%) y valor (3%). Cierran la tabla las básculas de cocina, con un incremento espectacular en cuanto a unidades, del 28%, y en valor, del 20%, aunque su precio descendió un -6%.

Robots aspiradores, la estrella

En el sector del PAE Hogar, los productos que más aumentaron su facturación a lo largo del pasado 2023 fueron las aspiradoras, que crecieron un 5% en unidades, un 8% en valor y un 3% de precio medio, lo que las sigue convirtiendo en el aparato imprescindible en los hogares, con nuevas prestaciones e innovaciones, los puntos fuertes de su crecimiento. Los números registrados por el planchado de vapor vertical fueron más discretos: 1% en unidades, 6% en valor y un incremento de precio del 5%. En el lado opuesto, la bajada más significativa se produjo en el segmento de los productos limpiaventanas (-22% unidades; -26% en valor y -6% en su precio), así como de las vaporetas, con un -16% de unidades y -15% de valor. En este caso se incrementó el precio un 2%.

El binomio entre rapidez y comodidad se ha materializado en la constante innovación en los centros de planchado domésticos, que aportan rapidez, buenos resultados y prestaciones mucho más avanzadas que las planchas tradicionales, ya que son mucho más eficientes, resultan más cómodos y fáciles de usar. Dentro de esta categoría, los sistemas de planchado verticales, también muy demandados, ofrecen resultados profesionales y una gran rapidez, sin necesidad de utilizar una tabla de planchar. Su uso se ha generalizado y el crecimiento de este pequeño electrodoméstico también ha sido significativo, ya que, además de eliminar las arrugas de la ropa, el vapor que desprende el aparato ayuda a higienizar los tejidos. Otro segmento a tener en cuenta es el de los aspiradores, ya sean con bolsa, sin bolsa, sin cable o robots aspiradores. Hoy en día, las marcas ofrecen una mayor personalización con el objetivo de proporcionar el modelo exacto que el consumidor está buscando. Entre ellos, los modelos dirigidos a limpiar el pelo que sueltan las mascotas, esos otros pensados para las personas alérgicas, con etiqueta AAAA, o la gama dirigida a los que necesitan silencio en su hogar sin renunciar a prestaciones mejoradas, un mayor rendimiento y funcionalidad. Por todo ello, la categoría estrella del PAE Hogar ha sufrido el mayor avance en la limpieza doméstica y, dentro de estos, en un nivel más avanzado, se encuentran los robots aspiradores, el mejor aliado en la rutina de limpieza diaria, gracias a su diseño compacto, potente y de

fácil manejo. Unos aparatos que se adaptan a las distintas superficies, lisas, rugosas, maderas, enceradas, suelo mojado, seco, etc., por lo que permiten limpiar tanto el suelo de la casa como alfombras, sofás o cortinas. Y, dependiendo del modelo, es posible, incluso, limpiar zonas más altas, como las estanterías o las cornisas del techo.

La salud, lo primero

Los consumidores siguen sentando las bases de un estilo de vida saludable, reflejado en una manera de alimentarse más sana y en la adquisición de productos que les permitan mantener sus rutinas de autocuidado. Sin embargo, observamos un descenso generalizado en el número de unidades vendidas de todas las categorías de PAE Cuidado Personal, siendo los más significativos los sistemas de depilación (-12%), cortapelos (-10%), cuidado dental (-3%) y secadores (-1%). Así como en cifras de valor (-10% de los cortapelos y -1% los sistemas de depilación). Por su parte, los valores positivos los encontramos en los moldeadores (un 9% tanto en valor como en incremento de precio), los secadores, con un 10% en ambas categorías, y el cuidado dental, que crece en valor un 7% y un 10% en precio medio.

Un interés por el autocuidado que no solo se da en el espectro más joven de la población, sino que la población en general va introduciendo una serie de cambios en sus rutinas diarias para mostrar una apariencia más saludable. Sobre todo, a medida que van cumpliendo años. Una preocupación por la apariencia estética y la salud que va de la mano de la adquisición de dispositivos tecnológicos que ayuden a ello, como es el caso de las pulseras de actividad, relojes inteligentes, cepillos dentales eléctricos o esos otros artículos que permiten recrear en nuestro propio hogar los servicios que se ofertan en un salón de peinado o estética (afeitadoras, cortadores de pelo, depiladoras, secadores, planchas del pelo, moldeadores, etc.). De tal manera que podemos encontrar, por ejemplo, secadores de pelo con un sensor inteligente de temperatura incorporado que mide la temperatura del flujo del aire para combinar aire frío y caliente de forma automática, con el fin de proteger el cabello.

Los avances tecnológicos también llegan a productos como las depiladoras de luz pulsada intensa (IPL), que incorporan una avanzada tecnología que permite identificar el tipo de piel, junto con sensores que analizan el tono de la piel para indicar el ajuste de luz que mejor se adapta y regular la intensidad concreta. Al igual ocurre en el apartado de productos de cuidado personal orientados al público masculino, con artículos que buscan la multifuncionalidad, la versatilidad y lograr una experiencia profesional en casa.

Por otro lado, los cepillos dentales electrónicos y los irrigadores dentales se han convertido en el complemento perfecto con el que llevar a cabo las rutinas de cepillado. Finalmente, en el apartado dedicado a la salud, las básculas inteligentes proporcionan una visión más completa y precisa sobre el estado de salud, ya que se puede monitorizar no solo el peso, sino otra serie de parámetros de interés, tales como el Índice de Masa Corporal, contenido de agua, metabolismo basal, masa ósea, etc. ▀