

Las lavadoras copan la cima del mercado de Gama Blanca con su tecnología de última generación



Espaciosos interiores, autososificación inteligente del detergente, programas específicos para lavar o refrescar la ropa y liberarla de malos olores, funcionamiento silencioso, conectividad WiFi, filtros externos para capturar los microplásticos... Todo sea por cuidar del medioambiente y de nuestras prendas para dejarlas impecables y con el mínimo de arrugas.

El mercado español de la Línea Blanca sube tímidamente (2,28%), lo que se traduce en 46 millones de euros más que en 2021. No obstante, el número de unidades no sigue este patrón al registrar una caída del 7%. En cuanto a la evolución de las ventas por categoría de producto, deteniéndonos en el subsector de lavado, vemos como las secadoras han salido peor paradas, ya que su aumento de precio (10%) ha repercutido directamente en el número de unidades vendidas y en su valor, con un 14 y un 10%, respectivamente, menos que el año anterior. Atendiendo a sus ventas a lo largo del periodo comprendido entre 2019 y 2022, estas se incrementaron durante los últimos tres años, obteniendo su valor máximo en 2021 (237.390 uds.), mientras que en 2022 cayeron estrepitosamente hasta las 204.155 unidades. Parece que este electrodoméstico ha perdido un poco de protagonismo dentro del sector y su explicación puede estar en que los consumidores que han tenido que renovar su gama de lavado hayan optado por adquirir un aparato que realice la doble función: lavar y secar o, simplemente, que no cuenten en sus viviendas con el espacio suficiente como para colocar más de un equipo en su cuarto de lavandería particular o que recurran a una lavandería autoservicio para tener su ropa seca al instante. Estos negocios, que ya eran frecuentes en otros países extranjeros, se han ido poco a poco incorporando a la red comercial de ciudades y pueblos de España. Muchos usuarios no cuentan en sus casas con cobertizos, terrazas o balcones en donde poder airear y secar las piezas de ropa de una forma cómoda, o no disponen de una lavadora con amplitud suficiente para poner a punto las mantas, colchas, nórdicos y edredones, y ven en estos lugares una solución a sus demandas, no solo porque están equipados con máquinas de altas capacidades, sino porque por un módico precio pueden tener su ropa lista para el día siguiente, centrándose solo en plancharla si hiciese falta, lo que supondría un ahorro de tiempo y dinero, sobre todo en un momento en el que el precio de la energía está disparado. Los lavavajillas, con un 9% menos de unidades vendidas y un 2% menos de valor, sufren una ligera subida en el precio (5%). Con respecto a las ventas, en 2022 obtuvieron la peor cifra de los últimos años, puesto que en 2021 sobrepasaron las 800.000 unidades y un año después se desplomaron hasta las 747.914 unidades. Durante la pandemia y la etapa pospandemia, es posible que las familias estuviesen más receptivas a mejorar los aparatos tecnológicos que tenían en sus casas y cambiarlos por unos que fuesen más modernos y sostenibles. Sin embargo, una vez dejada la crisis sanitaria atrás, ya no era tan necesario renovar los equipos a no ser que no quedase más remedio (porque su arreglo era demasiado costoso o porque su vida útil hubiese concluido). Si nos centramos en las lavadoras, estas se convierten en el artículo más destacado del segmento porque han mostrado un aumento del 9% en su coste

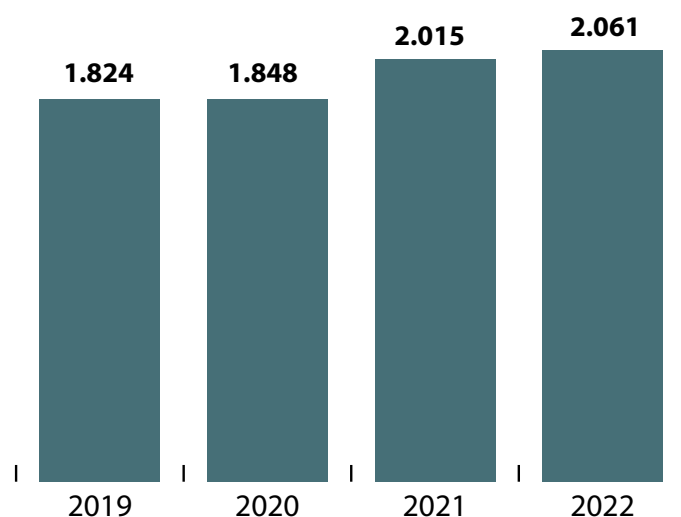
Las lavadoras se convierten en el artículo más destacado del segmento al registrar un aumento del 9% en su coste y un 6% en su valor, mientras que sus unidades apenas han caído un 3%

y un 6% en su valor, mientras que sus unidades apenas han caído un 3%. Si analizamos las ventas de este electrodoméstico durante 2019-2022 observamos como estas ascienden y descienden durante estos cuatro años. En líneas generales también es curioso ver como las secadoras y lavavajillas experimentan un crecimiento paulatino entre 2019 y 2021 (ambos incluidos) y, al llegar 2022, presentan un retroceso en sus ventas.

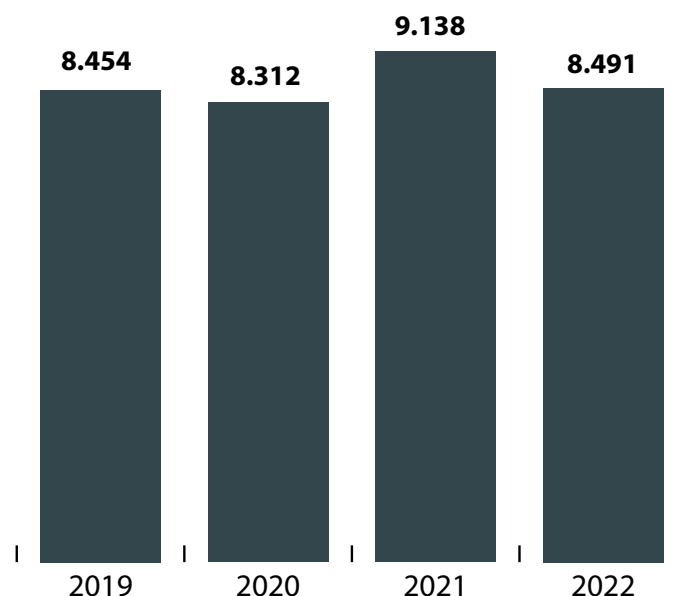
Con sumo cuidado

Ahora no solo se trata de hacer la colada y punto, sino que el usuario, cuando pone su lavadora en marcha, busca que el lavado de las prendas sea lo más efectivo posible, es decir, que apenas cuente con arrugas, que los tejidos no se pongan en peligro, pudiendo

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LAVADO EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2021-2022			
	Unidades	Valor	Precio Medio
Lavadoras	-3%	6%	9%
Lavavajillas	-9%	-2%	5%
Secadoras	-14%	-10%	10%

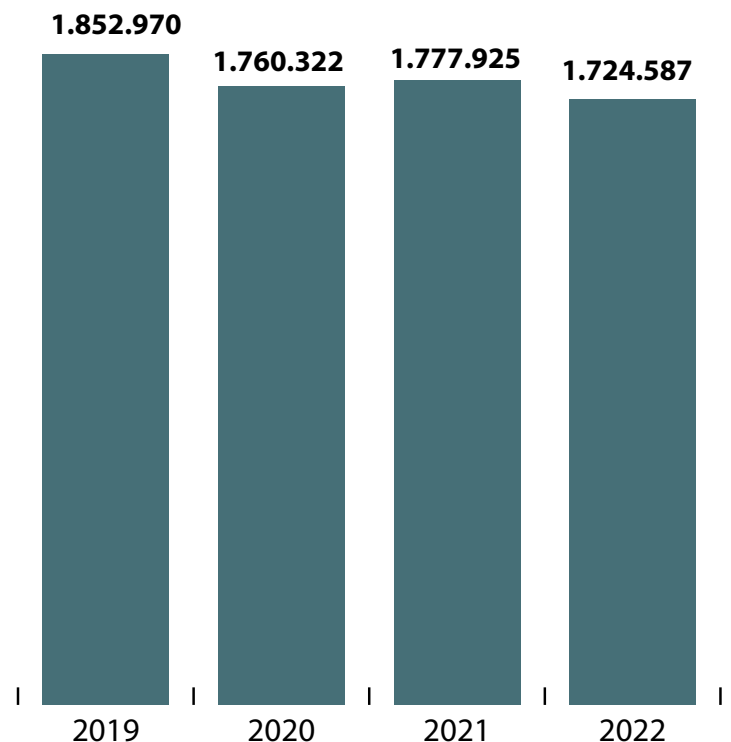
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

lavar la máxima cantidad posible de piezas de una misma vez y sin existir un derroche de recursos (consumo de agua y de energía, así como de la gestión del tiempo invertido en la tarea). También se demanda un mayor equilibrio entre las rutinas personales y las tareas domésticas, de modo que, si el propietario o la propietaria no van a estar en casa por cualquier razón, la lavadora continúe con la misión que le fue encomendada. Cuando nos vemos en la necesidad de comprar un electrodoméstico no es algo que debemos tomarnos a la ligera, sino que es necesario valorar un conjunto de factores antes de materializar la gestión. El ahorro energético y de tiempo, junto con la comodidad de uso, son los aspectos en los que centran su interés los consumidores a la hora de lanzarse a comprar un electrodoméstico inteligente. De hecho, así lo manifiestan el 59, el 38 y el 43% de los españoles, según datos publicados en la segunda edición del *Informe sobre los electrodomésticos conectados de Haier*. Y es que, poder gestionar su funcionamiento a distancia y programarlo para que se active en un momento puntual, es una liberación para el consumidor porque no tiene que estar de forma física para hacerlo, pudiendo dedicarle un tiempo mayor a otras actividades. Otro dato de interés que refleja el estudio es que el hecho de que un electrodoméstico sea inteligente resulta un factor determinante a la hora de decidirse por su compra, según más de la mitad de los encuestados. A pesar de que este tipo de modelos llevan asociados un incremento en su precio, no acostumbra a suponer un inconveniente para el comprador, que está dispuesto a “pagar más” por un aparato así. La durabilidad también aporta un valor añadido al producto, y el hecho de disponer de repuestos para prolongar su vida útil repercute de una forma favorable en el bolsillo del consumidor y, a su vez, en el medioambiente. Un sondeo llevado a cabo por la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) para comprobar la durabilidad de las firmas de electrodomésticos revela que Miele se sitúa a la cabeza en esta materia: sus lavadoras pueden durar hasta 16 años.

Volviendo a la innovación, el catálogo de los fabricantes se basa en introducir la mayor cantidad de avances para que la lavadora sea lo más autónoma posible. De este modo, hay modelos que son capaces de identificar, a partir del nivel de turbidez del agua, la suciedad, el tipo de tejido y la cantidad de carga a lavar, cuánto detergente es necesario, como ocurre con la lavadora Serie 8 de Bosch. Otras, por su parte, eliminan los malos olores de las prendas, acaban con las manchas y reducen las arrugas a través del vapor. Sin ir más lejos, AEG se sirve de tecnología *ProSteam*® para realizar un consumo de agua menor durante el ciclo de lavado, ya que “lava con vapor en vez de con agua”, en apenas “25 minutos y con un 96% menos de gasto de agua”, según explican en su página web. Continuando con su

compromiso por preservar el medioambiente posee en su catálogo un filtro que captura las microfibras que las prendas liberan durante la colada, impidiendo que acaben en las aguas residuales. Por otro lado, la lavadora FreshCare+ FFB 11469 BV SPT de Whirlpool permite que las prendas sigan conservando su suavidad y frescura transcurridas 6 horas desde que concluyese su lavado, mientras que Beko introduce *EnergySpin*, una innovación mediante la cual no necesita depender tanto del calor para distribuir el detergente y acabar con las manchas, permitiendo así que el consumo energético no sea tan notable. Pero el cuidado por la higiene no sólo se ve reflejado en la ropa, también se visibiliza en el propio aparato, de tal forma que algunos vienen con un programa especial que se encarga de auto-lavar el tambor o introduce el “cajón de detergente autolimpiante”, como es el caso de GW7P5104110W de Grundig, que lo que hace es limpiar con agua este compartimento al final del ciclo de lavado para contribuir al mantenimiento del equipo. El poder manejar estos dispositivos a distancia con la aplicación del fabricante y ponerlos a funcionar en el horario o en el momento en que mejor nos convenga, es una gran ventaja porque no hace falta estar en casa para hacerlo y supone también un ahorro de tiempo. De este modo, una vez que lleguemos a la vivienda tendremos la ropa a punto para tenderla. La app SmartThings Energy de Samsung ayuda a monitorizar al instante el consumo energético de cada uno de los dispositivos del hogar para saber cuál es el que más energía gasta y además con ella se puede comparar lo que se ha consumido el mes anterior, recibir consejos para mitigar el gasto energético, etc. Poder contar con un electrodoméstico cuyo funcionamiento sea silencioso, que tenga programas específicos y algunos rápidos, que sea espacioso en su interior, llegando a los 11 kg si hace falta, ya que facilita mucho la

LAVADORAS UNIDADES VENDIDAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

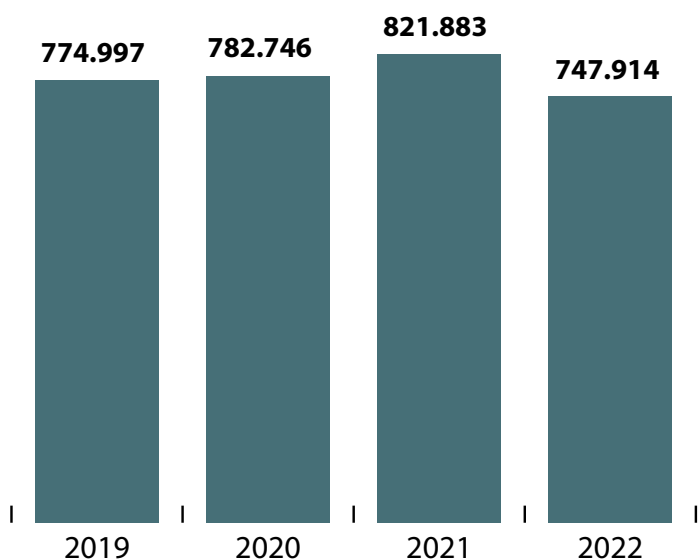
tarea cuando hay que lavar en casa un nórdico, unas mantas o un tejido voluminoso. Y ya no digamos si en el domicilio reside una familia numerosa. Todas estas características se deben tener en cuenta cuando se tiene previsto comprar un aparato como este. Como no todos los usuarios disponen en sus viviendas de un espacio en el que poder colgar o tender la ropa, sería conveniente tener a mano una secadora. En el caso de que no haya sitio físico para tanto aparato, una solución podría ser hacerse con una lavasecadora, un producto multifuncional en el que lavar y secar las piezas sin tener que andar abriendo y cerrando la puerta continuamente para ello. Las secadoras emplean la tecnología de bomba de calor para incrementar su eficiencia en la fase de secado, apostando por el cuidado de los tejidos. Bosch cuenta con el programa *SmartDry*, que comunica la lavadora y la secadora mediante la aplicación Home Connect, para que la segunda esté prevenida acerca de la función que ha sido previamente elegida para lavar las prendas, por lo que determinará de forma automática el programa que mejor se adapte al secado de las mismas. Por su parte, la referencia H-DRY 700 de Hoover, además de ser silenciosa, incorpora un ciclo específico que acaba con el 99,9% de las bacterias, así como un programa enfocado a los tejidos más delicados. A continuación, cabe destacar la seca-

dora LG con función *AI Dry* que, a partir del peso de la carga, el tipo de tejido y el nivel de humedad, adapta los parámetros de tiempo y temperatura necesarios para proporcionar el secado idóneo con respecto al tipo de ropa que hay en el tambor. Recientemente, ha llegado al catálogo de LG un nuevo producto: un armario que puede secar, acabar con los malos olores e higienizar la ropa. Se trata de un contenedor con forma de frigorífico y pantalla táctil LCD donde el consumidor cuelga las prendas para secarlas y trae un vaporizador de mano incorporado. Además, ha sido diseñado para *“eliminar más del 99,99% de los gérmenes y hasta 11 tipos de bacterias diferentes”* y, gracias a su *“función de deshumidificación, puede recoger hasta 10 litros de humedad sin necesidad de abrir la puerta”*, informan desde la compañía.

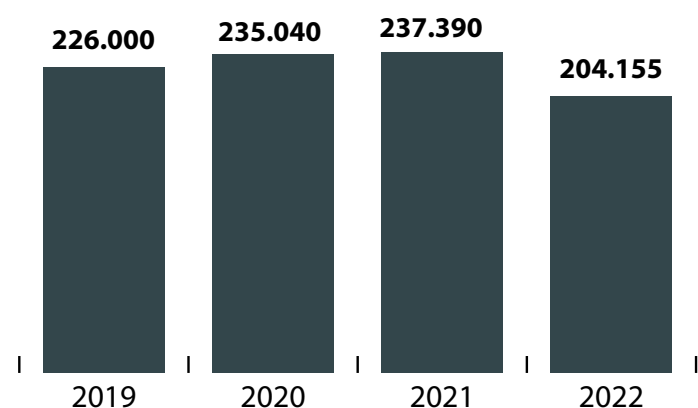
‘Así lavaba así, así’

Las tareas domésticas se vuelven más llevaderas con la integración de los electrodomésticos de la gama de lavado en nuestros hogares. Poder tener la ropa limpia y seca y prácticamente lista para su próximo uso, o lavar la vajilla y tan solo preocuparse de guardarla en el mueble, es una gran liberación para el usuario, así como la posibilidad de manejar estos aparatos en remoto. La autodosificación inteligente llega también a los lavavajillas para administrar la cantidad justa de detergente en relación al programa elegido o el nivel de suciedad del menaje. Lo vemos en el catálogo de Miele Generación 7000 con el sistema *AutoDos* con *PowerDisk*. No tener que hacer números para poder colocar los utensilios de cocina sucios para que se higienicen correctamente es otra de sus ventajas al añadir nuevos soportes en su cesta inferior en los que poder incorporar elementos de menor o mayor tamaño y facilitar su agarre. Para poder acabar con la suciedad incrustada de la manera más efectiva Haier añade en sus equipos I-Pro Shine Series 6 un brazo aspersor en la parte baja de su cuba que realiza una *“doble trayectoria de flujo de agua”*, explican en la nota de prensa de la firma. Se trata de un gran avance que se une a la integración de cinco boquillas giratorias mecánicas y un brazo aspersor adicional para limpiar de una manera más precisa y con la presión necesaria para alcanzar los cubiertos. Con los lavavajillas MaxiSpace de Whirlpool, además de disfrutar de espacio extra dentro de la cuba y una tercera bandeja para los utensilios, ofrece el secado al aire tras concluir el ciclo de lavado, de modo que la puerta se abre de forma automática para facilitar que el aire exterior entre el equipo y favorezca el secado de los útiles de cocina, ahorrando energía al mismo tiempo. En esta línea, Bosch apuesta por el secado mediante zeolitas, unos minerales naturales que tienen la misión de absorber la humedad y convertirla en calor para secar el menaje. Con todo, la preocupación por la sostenibilidad se manifiesta en el uso de materiales reciclados para el desarrollo de los equipos, en la incorporación de tecnologías que favorezcan el ahorro de agua y de energía y en poder almacenar el agua del último aclarado para poder reutilizarla en el lavado siguiente, como permite Beko con su modelo BDFN38641XC y la función *SaveWater*. ▶

LAVAVAJILLAS UNIDADES VENDIDAS



SECADORAS UNIDADES VENDIDAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

El armario de LG puede secar, acabar con los malos olores e higienizar la ropa y trae un vaporizador de mano incorporado