

Menaje, aliado para una cocina saludable



La pandemia y el confinamiento supusieron un revulsivo para todo lo relacionado con la cocina. Pero tres años después, parece que los usuarios han abandonado su afición por los fogones. Al menos a lo que al menaje se refiere, una categoría cuya facturación decreció en 2 millones de euros en 2022.

Solo hace tres años, aunque parece que fue en otra vida, cuando una pandemia mundial vino a trastocarlo todo. De la Covid-19, la sociedad salió con grandes y pequeños cambios. Unos trascendentales y otros no tanto. Nunca pasamos tanto tiempo en casa como en aquellos meses, adaptándonos como pudimos a la obligada vida hogareña. Algo quedó del confinamiento. De las muchas tendencias que se pusieron de moda por aquel entonces, algunas vinieron para quedarse. El protagonismo que adquirió la cocina es una de ellas. Para muchos, esa estancia sigue siendo a día de hoy el epicentro del hogar. Son muchos los hogares donde el rol de la cocina ha cambiado, distanciándose del

papel exclusivamente culinario que tuvo hasta marzo de 2020. Miles y miles de chefs amateurs que le encontraron el gusto a los fogones, reuniones alrededor de la mesa... En paralelo, la industria del diseño supo adaptarse muy bien a las demandas de los usuarios, navegado hacia unas tendencias más flexibles y multifuncionales capaces de adaptarse a las necesidades de cada cliente. Y es que este se ha vuelto también más exigente con todo lo que tiene que ver con su hogar, buscando la máxima calidad y cuidando el mínimo detalle. Eso también incluye todo el menaje, elementos esenciales para hacernos la vida más fácil. Esta categoría de productos ha ido incrementando notablemente su facturación y

sus unidades vendidas desde la pandemia. Sin embargo, en 2022, por primera vez en años, el sector en el mercado español registró una caída. Así, pasó de los 132 millones de euros alcanzados en 2021, a los 130 millones del año pasado. Cabe mencionar, eso sí, que son datos mejores comparados a los que anotaba el sector del menaje del hogar antes de la crisis del coronavirus. En esos meses incrementó sus resultados de los 128 millones de euros facturados en 2019 a los 131 del año 2020. Si bien la tendencia en positivo parece haberse frenado, es todavía pronto para sacar conclusiones sobre si estos productos recuperarán fuelle o su progresiva subida en los años precedentes ha sido solo fruto de unas circunstancias

Mercado español de menaje · 2021-2022

Millones de euros



Fuente: Consultoras

tan anormales como las de la pandemia. Las ventas de otros sectores que también proveyeron a la gente cuando se aficionaron a la cocina durante el confinamiento, como el PAE, también experimentaron un buen crecimiento que, tras una buena racha se ha reducido.

Sin embargo, tanto el PAE como el menaje de cocina constituyen un pilar fundamental en la tienda de electrodomésticos. Ahora que la sociedad es más consciente que nunca de que una alimentación sana y equilibrada mejora y mantiene la salud, los productos de ambas categorías se convierten en nuestros mejores aliados.

Fun cooking: rico, sencillo y saludable

Según un estudio realizado por NielsenIQ, los españoles son a día de hoy los europeos más preocupados por llevar una alimentación saludable, por delante de Reino Unido, Francia, Rusia y Alemania. Un ejemplo claro es el llamado fun cooking, que proliferó durante la pandemia y ha venido para quedarse. Robots de cocina, batidoras, cortafiambres, picadoras, vinotecas, básculas de cocina, gofreras o máquinas de café conviven en las cocinas con utensilios como woks, termómetros de temperatura, cazuelas para cocinar al vapor, bandejas para asar y hornear... Todos cumplen una función muy importante: ayudarnos a ganar tiempo y ahorrar esfuerzo. Con ellos quien no cocina es porque no quiere, dado que son herramientas muy fáciles de utilizar y ayudan a preparar elaboraciones saludables y deliciosas en cuestión de muy pocos minutos. Así, saborear recetas sencillas, sin

necesidad de conocimientos avanzados ni un sinfín de materias primas, es algo que tiene cada vez más adeptos.

Los fabricantes de menaje, conscientes del potencial de esta tendencia, han avistado sus muchas posibilidades y las han sabido aprovechar. Por ejemplo, mediante infinidad de utensilios destinados a la cocina al vapor, una de las técnicas más sencillas para chefs amateurs a los que les gusta cuidar su alimentación sin renunciar al vapor. Esta técnica ancestral permite que los ingredientes conserven todos sus nutrientes, vitaminas y minerales, al mismo tiempo que se ahorra las grasas y los aceites extra. De esta manera, los alimentos mantienen su sabor, textura y aroma original, con un resultado

más jugoso sin riesgo de que se queme o se pegue, pues además se trata de un método de cocción sumamente limpio.

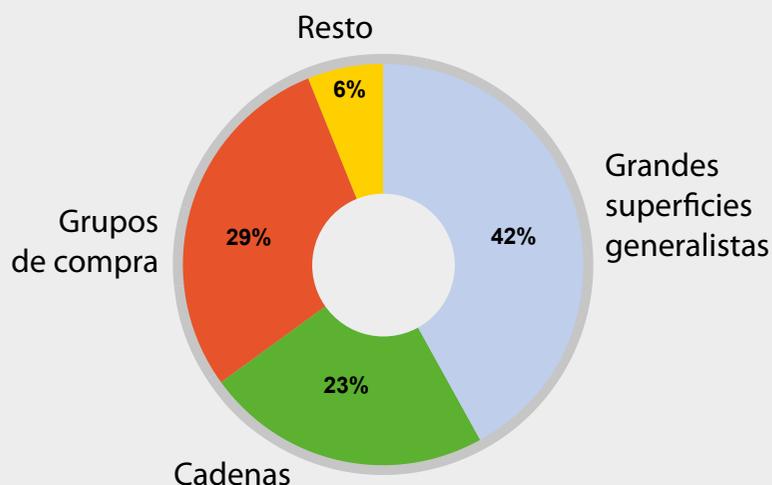
Menaje eco-friendly

Que la cocina haya cobrado protagonismo hasta el punto de convertirse en muchos hogares en el centro neurálgico implica a su vez que se ponga más empeño en la decoración. Crear un espacio armónico y estéticamente atractivo procura a los habitantes de la vivienda en cuestión una sensación de bienestar. Por eso, aparte de su utilidad, cada vez nos decantamos más por un menaje bonito y agradable a la vista. El mercado lo sabe, motivo por el cual, los utensilios de esta categoría han evolucionado sustancialmente en los últimos años. Hoy por hoy es mucho más fácil encontrar el menaje que más se adapte a nuestros gustos y personalidades gracias a la amplísima oferta.

Ahora bien, siempre en consonancia con otra característica primordial: la sostenibilidad. El cuidado al medioambiente ha pasado a ser condición *sine qua non* a la hora de elegir los utensilios para el hogar. En la cocina y fuera de ella crece tanto la oferta como la demanda de productos *eco-friendly*. De modo que los plásticos reciclados y el bioplástico, así como los materiales de origen natural y biodegradables o reciclables ganan protagonismo en la fabricación de estos accesorios. Eso sí, todavía queda muchísimo camino por recorrer.

En suma, el renacimiento de la cultura saludable marcará el camino del menaje en los próximos años. ■

Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras