

# La fotografía enfoca una mejora en un sector revalorizado



**Después de un año de recuperación moderada, en 2022 el sector de la fotografía digital experimentó un notable crecimiento de casi un 6% en facturación. Actualmente surge una gran esperanza en las cámaras compactas con objetivos intercambiables, que prometen satisfacer las necesidades de los nostálgicos de la fotografía que han recuperado su interés en el mercado.**

El sector de la fotografía digital continúa su recuperación. Tras varios años en caída libre, cabe tener en cuenta que en 2021 recuperó algo más de un 2%, facturando 156 millones de euros en el mercado español de fotografía digital. En la misma línea ascendente, este 2022 el mercado español de fotografía digital ha facturado 165 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5,8%.

No obstante, se observa un descenso en el porcentaje de unidades vendidas de las distintas opciones concernientes

al mercado de fotografía digital. En concreto, la única excepción que registra un incremento en el número de unidades vendidas es el grupo de cámaras con lente intercambiable compacta. En contraposición, el grupo que ha experimentado un mayor descenso es el de cámaras de lente fija.

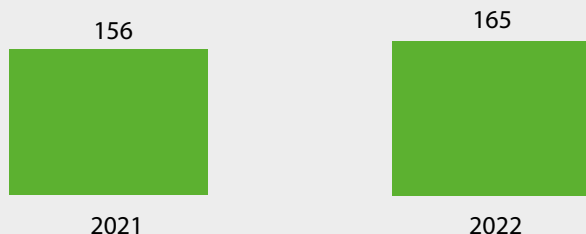
Por otro lado, el gráfico muestra cómo, en gran medida, el aumento en la facturación proviene del incremento de los precios medios de los distintos productos que conforman el sector de fotografía digital. En concreto, los objetivos son los que han

experimentado una subida más elevada del precio medio, llegando casi al doble de su importe un año anterior (48%). A estos, les siguen las cámaras con lente intercambiable compacta (24%), accesorios (14%), cámaras de lente fija (13%), tarjetas de memoria (12%) y, en último lugar, cámaras de lente intercambiable réflex (8%). Sea como fuere, todos los grupos de productos vinculados al sector de la fotografía digital experimentaron un crecimiento de su precio medio.

En relación con la cuota de mercado por

## Mercado español de fotografía digital · 2021-2022

Millones de euros



\* Mercado compuesto por cámaras digitales, tarjetas de memoria, marcos digitales y lentes intercambiables.

Fuente: Consultoras

canales, las cadenas son las que poseen un mayor cupo (31%). La segunda posición está compartida por los grupos de compra (11%) y las grandes superficies generalistas (11%).

En lo que se refiere al peso de cada producto con respecto a facturación, el grupo que cuenta con un mayor porcentaje de facturación es el de las cámaras de lente intercambiable compacta (31%). A este, le siguen las cámaras con lente intercambiable réflex (18%), las tarjetas de memoria (14%) y las cámaras de lente fija (12%). El último lugar en este caso lo ocupan los accesorios (5%).

### Un sector cada vez más tecnológico

El sector de la fotografía digital demuestra tener un futuro (algo que se ponía en duda hace unos años) debido a su constante innovación y sorprendentes avances, especialmente en lo que se refiere a sensores ópticos y lentes. Un ejemplo destacado es la incorporación de la Inteligencia Artificial en la fotografía y en las cámaras sin espejo.

La IA ha venido siendo incorporada en diversas tecnologías modernas, y ahora también ha llegado al campo de la fotografía a través, por ejemplo, de la cámara Alpha 7RV, la nueva propuesta de Sony.

Esta nueva cámara cuenta con una función de IA que le permite reconocer objetos, personas y animales con gran precisión. Sony ha trabajado en la mejora de este reconocimiento utilizando

información detallada de la estimación de la postura humana, lo que ha posibilitado mejorar significativamente la precisión en el reconocimiento de sujetos. Además, la capacidad de reconocimiento de la IA se ha ampliado para incluir varios tipos de sujetos nuevos, entre ellos, vehículos e insectos.

La IA en la fotografía representa un avance significativo en la forma en que interactuamos con las cámaras y en cómo logramos capturar momentos memorables con mayor facilidad.

### Cámaras sin objetivos

La innovación más reciente y revolucionaria en el campo de la Inteligencia Artificial

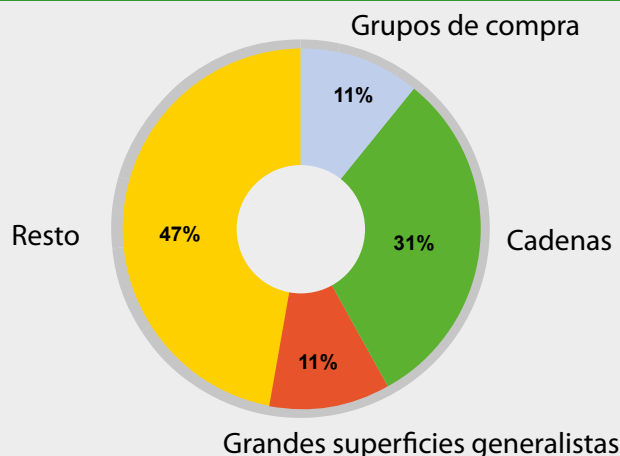
Los objetivos son los que han experimentado una subida más elevada del precio medio, llegando casi al doble de su importe un año anterior

es Paragraphica, una cámara atípica que no utiliza un objetivo ni un sensor tradicionales. En lugar de capturar imágenes directamente, esta cámara emplea un algoritmo de Inteligencia Artificial para generar fotografías basadas en datos como la ubicación geográfica y otros parámetros configurables.

El artista y diseñador danés Bjørn Karmann es el creador de Paragraphica, cuya carcasa exterior está completamente impresa en 3D. Inspirado en el topo de nariz estrellada, el diseño frontal recuerda a la peculiar nariz de este animal, que vive bajo tierra y se guía principalmente a través de sus antenas en forma de dedos, en lugar de depender de la luz.

Paragraphica destaca por un algoritmo de Inteligencia Artificial cuyo procesamiento de datos proporciona información sobre la hora, fecha, dirección, condiciones meteorológicas, temperatura y puntos de interés. Con esta información, la cámara genera un párrafo descriptivo que representa el lugar y la hora específicos.

## Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras

## Las cámaras de lente intercambiable compacta son el grupo que cuenta con un mayor porcentaje de facturación (31%)

### Evolución interanual: unidades 2021-2022

%

Cámaras lente intercambiable réflex	-25
Cámaras lente intercambiable compacta	4
Cámaras lente fija	-26
Tarjetas de memoria	-9
Objetivos	-7
Accesorios	-4

### Evolución interanual : valor 2021-2022

%

Cámaras lente intercambiable réflex	-18
Cámaras lente intercambiable compacta	29
Cámaras lente fija	-18
Tarjetas de memoria	0
Objetivos	9
Accesorios	10

### Evolución interanual: precio medio 2021-2022

%

Cámaras lente intercambiable réflex	8
Cámaras lente intercambiable compacta	24
Cámaras lente fija	13
Tarjetas de memoria	12
Objetivos	48
Accesorios	14

Fuente: Consultoras

Luego, mediante la inteligencia artificial, el párrafo se convierte en una fotografía que muestra la escena imaginada por la IA.

Esta innovación permite obtener imágenes ficticias de un lugar y momento particular, con diferentes condiciones ambientales, personas presentes o ausentes, entre otros factores. La comparación entre las fotos reales y las generadas por la IA proporciona una visión única de cómo la Inteligencia Artificial visualiza ese lugar. La estructura interna de Paragraphica incluye una placa Raspberry Pi 4 Modelo B conectada a una pantalla táctil de 1,5 pulgadas. La impresionante característica de esta cámara es que su construcción completa se realiza mediante impresión 3D. Aunque no se especifica el proceso exacto, es probable que se haya utilizado tecnología de modelado por deposición fundida (FDM) con materiales plásticos para fabricarla.

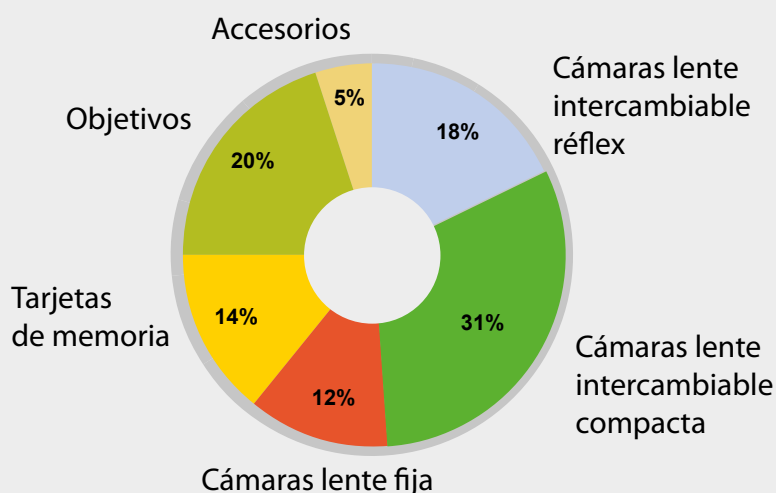
En resumen, Paragraphica es una muestra de cómo la Inteligencia Artificial está revolucionando el mundo de la fotografía, permitiendo la generación

de fotografías basadas en datos y parámetros específicos, lo que representa un relevante paso hacia adelante en lo referente a creatividad visual impulsada por la tecnología.

Sea como fuere, el sector fotográfico no deja de reinventarse para destacar en un ámbito cada vez más popular, donde un número creciente de personas dedica tiempo a la fotografía como una afición que les divierte y estimula su creatividad. Con estas innovaciones en curso, la fotografía digital continúa abriendo nuevas posibilidades y oportunidades para los entusiastas de la imagen, quienes pueden compartir después sus resultados en las redes sociales. ■

La Inteligencia Artificial (IA) ha venido siendo incorporada en diversas tecnologías modernas, y ahora también ha llegado al campo de la fotografía

### Peso de cada producto según facturación · 2022



Fuente: Consultoras