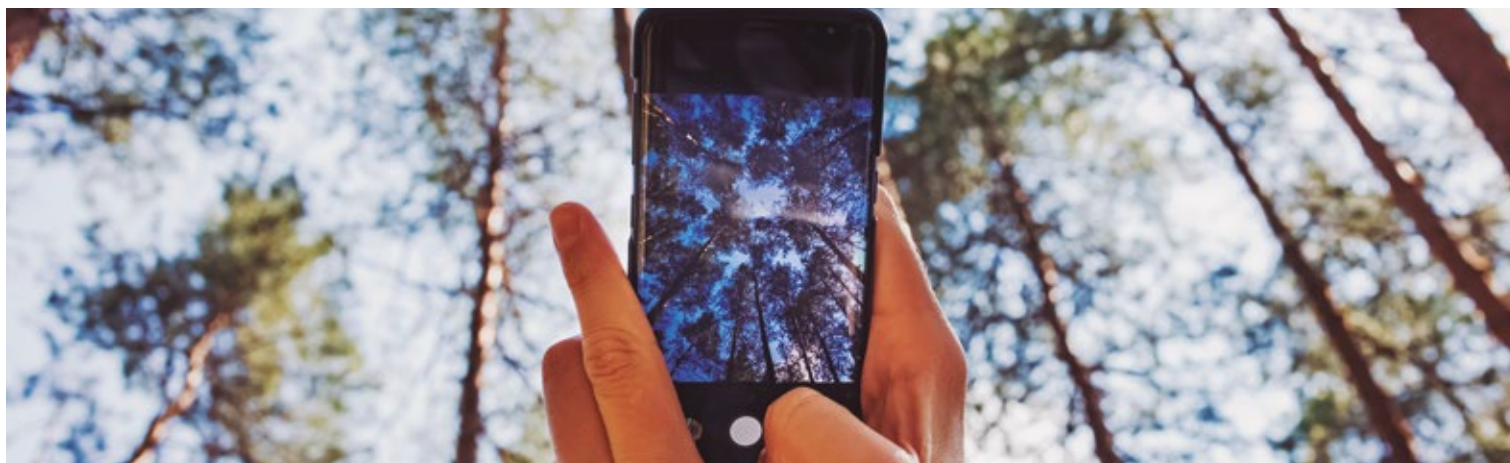


¿Fin a la edad de oro de la telefonía?



En el mundo 7.255 millones de personas usan un teléfono móvil, donde se calculan más de 15,96 mil millones de dispositivos. Pese a todo, la telefonía doméstica española registró en 2022 una pequeña caída del 2%: de los 1.963 millones de euros que facturó en 2021, el sector cerraba el año pasado con un movimiento de 1.920 millones de euros.

De los 5 mil millones de personas en todo el mundo que usan internet, un 92,4% accede desde un teléfono móvil. En estos dispositivos los usuarios pasan más de la mitad su tiempo online, pues el móvil representa más de la mitad del tráfico web mundial. Según Ditrendia y el Informe Mobile 2022, que analiza los principales datos de consumo, uso y tendencias de los dispositivos y las aplicaciones móviles en España, Europa y el mundo, el año pasado terminó con un total de 7.255 millones de usuarios móviles en el

mundo y el número de dispositivos superó los 15,96 mil millones.

Las tendencias apuntan a que en 2025 estas cifras ascenderán a 7.488 millones de usuarios y 18,22 mil millones de dispositivos. Además, el citado documento resuelve que, de media, los usuarios dedican ya 4,8 horas diarias a las aplicaciones móviles, lo que supone 1.752 horas al año. Millones y millones de personas no pueden vivir sin TikTok, YouTube, Instagram, WhatsApp o Tinder, algunas de las herramientas más descargadas.

Freno a la buena racha

Sin embargo, contra todo pronóstico, el mercado de la telefonía doméstica español registró en 2022 una pequeña caída del 2%. Mientras que en 2021 se facturaban 1.963 millones de euros, cerraba el año pasado con una facturación de 1.920 millones de euros. Aunque estas cifras reflejan unas ventas parecidas a los años pre pandemia.

Del mismo modo, el descenso del mercado puede explicarse por los cambios de hábitos de los usuarios. Cada vez son más los hogares que optan por deshacerse de

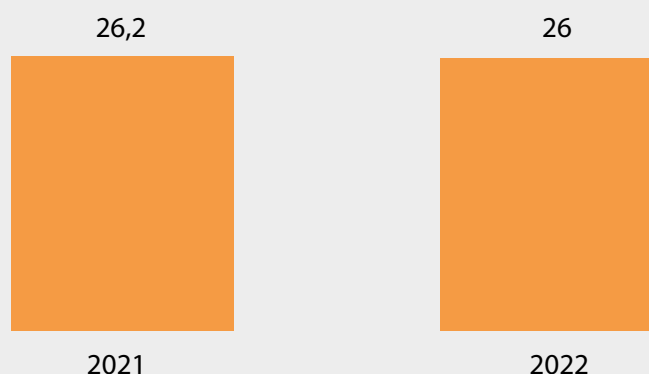
la telefonía fija, al no ser ya un imperativo para disponer de internet en la vivienda. Statisa aporta los datos que dan la clave de esta tendencia: si en 2006 casi el 90% de las viviendas disponía de teléfono fijo, a día de hoy, tan solo los encontramos en un 68% de las familias. Y no hay que fijarse en un periodo tan amplio de tiempo, basta con echar un vistazo a la evolución interanual de las ventas en el curso 2021-2022. Así, las unidades vendidas cayeron en un 24%, y el valor, en un 21%, a pesar de que el precio medio se incrementó en cuatro puntos. Más insólita es la situación de los dispositivos móviles, que en contraposición a los años anteriores, en 2022 cosechó unas cifras del todo deficientes. En el caso de los móviles de contrato, el 30% menos de productos vendidos y el valor un 2% más bajo podría ser entendible, puesto que su precio medio se infló un 39%. Ahora bien, para perjudicados, los móviles de prepago, un segmento que experimentó un auténtico descalabro. Tanto en unidades como en valor, perdió un 75% respecto al ejercicio 2020-2021. En cuanto a los móviles libres "solo" descendieron un 13% en número de productos. En valor se quedó tal cual. Idéntica situación vivieron los smartphones, que han dejado de ser la opción ganadora de los clientes. Parece que el mercado de los móviles inteligentes ya está saturado. Los de contrato perdieron un 9% de las unidades vendidas y un 19% en valor. Nada comparado con los de prepago, que una vez más sufrió un batacazo monumental, con un -93% y un -85% menos, respectivamente. Resulta cada vez más evidente que los clientes prefieren tener un contrato de telefonía, sobre todo con la gran diversificación de ofertas y mejoras de las condiciones que a día de hoy ofrecen las compañías. Así pues, también hubo un 22% menos de ventas de unidades de tarjetas prepago, aunque su precio medio se incrementó un 195%, por lo que este segmento de productos logró obtener un 128% más de valor en 2022. Por lo que se refiere a los dos tipos de módems, también cabe señalar que se trata de los artículos que más caen dentro de los analizados. Dentro de su categoría, el fijo vio como el número de unidades vendidas en 2022 se desinflaba en 20%, y su facturación en un 23%. Eso a pesar de que su precio medio sigue bajando, en esta ocasión,

Mercado español de telefonía doméstica · 2021-2022

Millones de euros

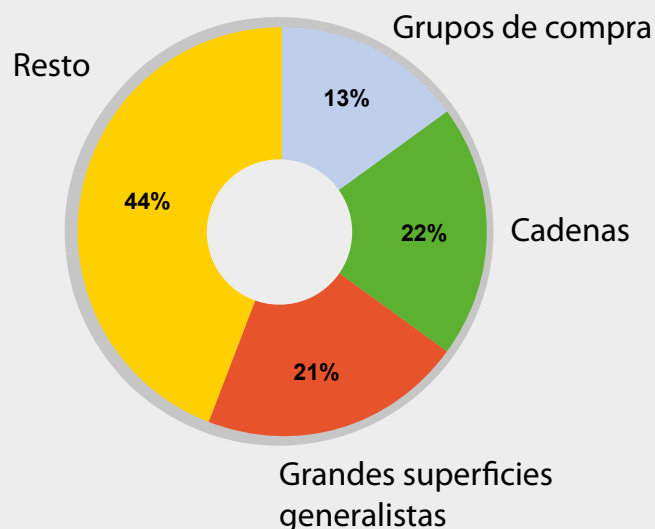


Millones de unidades



Fuente: Consultoras

Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras

Evolución interanual 2021-2022 (%)

Telefonía hogar	Unidades	-24
	Valor	-21
	Precio	4
Móviles contrato	Unidades	-30
	Valor	-2
	Precio	39
Móviles prepago	Unidades	-75
	Valor	-75
	Precio	5
Móviles libres	Unidades	-13
	Valor	0
	Precio	13
Smartphone contrato	Unidades	-9
	Valor	-19
	Precio	-14
Smartphone prepago	Unidades	-93
	Valor	-85
	Precio	42
Smartphone libre	Unidades	-8
	Valor	2
	Precio	11
Módem portátil	Unidades	-50
	Valor	-45
	Precio	18
Módem fijo	Unidades	-20
	Valor	-23
	Precio	-6
Accesorios móviles	Unidades	19
	Valor	31
	Precio	10
Auriculares móviles	Unidades	10
	Valor	14
	Precio	4
Tarjetas prepago	Unidades	-22
	Valor	128
	Precio	195
Core wearables	Unidades	-12
	Valor	3
	Precio	18
Drones	Unidades	29
	Valor	28
	Precio	1

abaratándolo un 6% en comparación con el año anterior. Los módems portátiles, por su parte, registraron pérdidas del 50% en unidades y al igual que en 2021, un 45% en valor. En este caso, su precio creció un 18%. Estos ofrecen una mayor autonomía ahora que el teletrabajo y el trabajo híbrido está a la orden del día como consecuencia directa de la pandemia. Pero una vez adquirido este pequeño dispositivo que permite conectarse desde cualquier rincón del planeta con total comodidad, no parece un producto capaz de captar nuevo público adjetivo, a juzgar por los datos.

Los accesorios, la principal alegría del sector

Otro segmento que destaca en el marco de la telefonía doméstica son los accesorios móviles, una tipología de productos que sí está dando alegrías al mercado. No en vano, tienen una vida útil más corta y son bastante más económicos como para poder ir renovándolos cada cierto tiempo. Hablamos, por ejemplo, de los complementos para embellecer y proteger su teléfono (fundas, fundas con cordón, soportes adhesivos, anillos de LED con soportes incorporados, protectores de pantalla, etc.) Las ventas de estos productos crecieron en 2021-2022 un 19%. Y para mayor satisfacción de los fabricantes, incrementaron su valor un 31%, así como un 19% el precio medio. De la misma forma, los auriculares, que en 2020 habían experimentado una ligera caída, parecen haberse recuperado. Disponer de versiones mejoradas, cada vez más cómodos, inalámbricos, con mejor calidad y la opción de cancelación activa de ruido se ha convertido en una necesidad para muchos usuarios. Tanto es así que, los fabricantes vendieron un 10% más de unidades, y además pudieron acrecentar el valor en un 14%. Todo ello con un aumento del precio medio de cuatro puntos.

Sin embargo, el resto de core wearables (relojes inteligentes, pulseras de actividad, gafas de realidad virtual y aumentada, etc.), cosecharon peores resultados en 2022 si los comparamos con 2021: se vendieron un 12% menos de unidades. Eso sí, su valor creció un 3%, mientras que su precio medio lo hizo un 18%.

Por último, pero ni mucho menos importante, no podemos dejar de mencionar la impresionante expansión del segmento de los drones o los sistemas aéreos no

tripulados (UAS). No tanto su precio medio, que solo se infló un 1%, sino a la evolución de las ventas. Este tipo de productos facturó en 2021-2022 un 28% más que el curso anterior, amén de vender un 29% más de unidades. En este sentido, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) registró un total de 71.100 operadores de drones a finales del año 2022, cifra que duplica la notificada al cierre del año anterior.

El descenso del mercado puede explicarse por los cambios de hábitos de los usuarios

¿Y qué podemos esperar de cara a los próximos meses? Pues según augura Counterpoint Research en su informe sobre *Global Refurbished Smartphone Tracker*, muchos de los cambios en los mercados se extenderán a 2023. "La presencia de teléfonos inteligentes 5G aumentará sustancialmente y los smartphones 4G pueden perder su valor a un ritmo más rápido en el presente año". Igualmente, considera que el aumento de los intercambios y el cambio hacia teléfonos inteligentes premium pueden generar una situación en la que el inventario de teléfonos inteligentes usados de baja calidad puede crecer significativamente. Y concluye que "las actividades al final de la vida como el desmontaje, la logística, el almacenamiento, el reciclaje y la eliminación de desechos electrónicos deberían ver oportunidades adicionales, al tiempo que las empresas de disposición de activos de TI (ITAD) también podrían ver una mejor perspectiva". ■