

“Trabajamos para que Beko sea una marca que tiene un producto de frío para cada perfil de usuario”

Quieren mejorar la calidad de vida de sus consumidores, por ello la marca pone todos sus esfuerzos en ofrecer productos que respondan a las necesidades de los usuarios ofreciendo innovación y eficiencia en todos y cada uno de los electrodomésticos que fabrican.

En Beko siempre les ha gustado resaltar la importancia que es hacer la vida fácil a los usuarios. Saben que cada persona es un mundo y por lo tanto también cada hogar. Por eso su oferta en frigoríficos con medidas especiales se amplía año tras año, para adaptarse a cada tipo de persona. Para nuestro especial sobre la gama de frío nos sentamos a conversar con **Avelina Bustamante** y **Oscar Martínez**, del equipo de Producto de Beko, para que nos expliquen las novedades para este año y lo que está por venir. Respondiendo a las diferentes necesidades que tienen los usuarios hoy en día, la compañía ha ampliado, en los frigoríficos de gran capacidad, la gama de frigoríficos de 4 puertas, combinaciones de 2 puertas y dos cajones y frigoríficos americanos. Además han aumentado la eficiencia energética de los productos y ampliado las soluciones para dispensadores de agua y hielo que facilitan el día a día. (Ej. GN-1416231ZX, GNE60530DX, GN162530X). Avelina y Oscar comentan que también en frigoríficos con poca capacidad la marca ha dado un paso adelante en el mercado con el lanzamiento de dos modelos de

frigoríficos de 2 puertas con tecnología NeoFrost Dual Cooling. “Medidas que sólo se consideraban en frigoríficos estáticos ahora están disponibles con esta tecnología de Beko, que ofrece 2 sistemas de frío independientes y descongelación automática. Están disponibles en color blanco y acero e incluyen una pantalla electrónica interior para facilitar el control de la temperatura de ambos compartimentos”, comentan.

Preguntados por cómo ven el posicionamiento de la marca en el mercado de frío, nos aseguran que trabajan para que “Beko sea una marca que tiene un producto de frío para cada perfil de usuario. Esta premisa nos ha permitido posicionarnos en zonas de liderazgo de cada uno de los segmentos de la categoría sustentada siempre por la mejora continuada del producto en cuanto a calidad, diseño e innovación”.

Cuestión de diferencias

Cuando queremos adquirir un electrodoméstico de frío nuevo nos damos cuenta que el abanico de posibilidades, características y precios es gigante. ¿Cuáles son los elementos diferenciales de Beko? “Sin duda la tecnología NeoFrost Dual Cooling es



uno de los elementos diferenciadores de Beko”, aseguran los dos miembros del equipo de producto. “Todos los frigoríficos de Beko con descongelación automática cuentan con esta tecnología. Consiste en 2 sistemas de frío No Frost independientes, uno en cada compartimento, con su descongelación automática, su sensor de temperatura y su sistema de evaporación/condensación. Gracias a esta tecnología los productos frescos no se resecan ni cogen olor de alimentos del congelador. Es una ventaja directa que se lleva el usuario respecto a la mejor conservación de los productos, pero también respecto a una mayor frescura e higiene y a un mayor rendimiento”.

La comodidad y la mejor conservación están directamente relacionados. Los diferentes compartimentos que puedes encontrar en los frigoríficos de Beko están especializados para mantener frescos los alimentos durante más tiempo. En el compartimento para frutas y verduras EverFresh+ éstas se mantienen frescas durante 30 días. “En el compartimento 0°C puedes conservar embutidos, quesos, carnes y pescados sin que se resequen ni pierdan su contenido hídrico natural. O también puedes optar por frigoríficos con compartimentos Multizona, que te permiten usarlo como un frigorífico o un congelador según las necesidades de espacio que tengas en cada época del año.

Incluso puedes usarlo como compartimento 0°C real. Gracias a la especialización de cada compartimento no desperdicias tanta comida y tu bolsillo lo agradecerá”, comentan. Añaden además que no pueden olvidarse de la diversidad de soluciones que ofrecen, no sólo en medidas que ya hemos comentado anteriormente, sino también en comodidad. “En Beko puedes encontrar dispensadores de agua fresca con

sistemas de conexión a la toma de agua o con un depósito, una solución muy útil si estás acostumbrado a beber agua embotellada o el agua del grifo de tu residencia tiene un sabor desagradable. También disponemos de fabricantes de hielo automáticos, para que tengas un cajón especial en tu frigorífico con hielo a mano siempre que lo necesites”.

¿Calidad y precio están reñidos? “La calidad no tiene por qué estar reñida con el precio. En Beko siempre intentamos diseñar productos que cumplan con los más altos estándares de calidad, la mayor eficiencia energética y la mayor funcionalidad para que el consumidor pueda cumplir con todas sus exigencias”.

El consumidor de hoy en día tiene muchas herramientas para comparar las características y los precios de los pro-



“En Beko siempre intentamos diseñar productos que cumplan con los más altos estándares de calidad, la mayor eficiencia energética y la mayor funcionalidad para que el consumidor pueda cumplir con todas sus exigencias”

ductos antes de comprarlos. En todos los estudios realizados sobre el comportamiento de los usuarios al adquirir un electrodoméstico de cualquier categoría, el precio siempre se encuentra entre las tres primeras premisas para tomar la decisión de compra. “En el caso del frío, las medidas se anteponen, pero el precio sigue estando ahí muy muy cerca”.

Eficiencia energética

Para Beko la eficiencia energética forma parte de su lema de empresa “Respect the Globe, respected globally”. La prioridad de la marca es la producción de bienes de una manera respetuosa, tanto con el medio de vida humano como con el medio ambiente. Al respecto Avelina Bustamante y Oscar Martínez destacan que no se refiere únicamente al ahorro, también significa ser sostenible, utilizar menos recursos naturales y minimizar la huella ecológica. “Parece fácil decirlo, pero Beko es una empresa productora de todos los electrodomésticos que vende, por lo que el compromiso de sostenibilidad está presente en todos los procesos: fabricación, distribución, uso y finalmente, desechado. Este compromiso requiere un gran equipo de profesionales detrás de cada proceso”.

“Un peso importante es el trabajo que hacen nuestros compañeros en el Departamento de I&D y en los diferentes Centros de Investigación que tiene Beko por Europa. Es una gran inversión a largo plazo cuyo objetivo común es conseguir electrodomésticos con los más altos estándares de exigencia de calidad y con el mínimo consumo energético y de agua”. Los electrodomésticos son una fuente muy importante de consumo en los hogares de España y está en manos de todos colaborar en la reducción de este consumo, no sólo por el ahorro económico, sino porque somos parte de la solución. “En Beko nos preocupamos porque cada ciudadano tenga acceso a electrodomésticos con altas eficiencias energéticas. Llegando al máximo de consumidores posible nos aseguramos de reducir el consumo energético en los hogares, generando un ahorro en el usuario final y cuidando del medio ambiente”, comentan los integrantes del equipo de producto. ▶