

## La economía andaluza crecerá en torno al 2,5% este año



Hasta finales de año Andalucía incrementará el nivel de empleo en 212 mil personas, reduciendo la tasa de paro hasta el entorno del 26%, según las previsiones de BBVA Research.

La economía de Andalucía continúa inmersa en una senda de crecimiento. En el plano interno, el consumo continúa liderando la recuperación mientras que de cara al exterior, las exportaciones andaluzas no consiguen salir de la atonía de los últimos trimestres, aunque las condiciones externas continúan siendo favorables. Todo ello, además, en un contexto de fortaleza del empleo, si bien hacia delante se espera una desaceleración. De hecho, para el presente año, y según las estimaciones que ofrece el servicio de estudios de BBVA, BBVA Research, la economía andaluza contempla una moderación del crecimiento hasta el 2,4%. Esto permitirá que hasta finales del año se incremente el nivel de empleo en 212 mil personas, reduciendo la tasa de paro hasta el entorno del 26%. Por su parte, la Junta de Andalucía prevé que la economía de la comunidad registre en el año 2017 un crecimiento

real del 2,3% del Producto Interior Bruto (PIB), un incremento que, de cumplirse, estaría por encima de las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%). Finalmente, la Universidad Loyola Andalucía ha estimado un crecimiento del 2,5% para 2017 en esta comunidad, lo que se sitúa por debajo de la previsión nacional en dos décimas (2,5%).

En efecto, la economía andaluza seguirá este año la senda de la recuperación apoyada en el consumo privado, gracias a la subida de las rentas salariales y los beneficios empresariales y al consumo

### Las exportaciones andaluzas mostrarán en 2017 señales contrapuestas

público, según se desprende del análisis del Observatorio Económico de Andalucía realizado en el mes de febrero. En cambio, la misma entidad apunta que en lo que respecta a la demanda externa, ésta no jugará este año un papel tan importante por las dudas sobre el 'brexit', que pueden afectar a las exportaciones de Andalucía y también al turismo.

Asimismo, con los datos en la mano que ofrece BBVA Research en su Observatorio Regional España de febrero, las exportaciones andaluzas mostrarán en 2017 señales contrapuestas, pues se prevé que se estanque el crecimiento de las exportaciones de alimentos aunque sí se aprecia ya una mejoría en las ventas al exterior de los bienes de equipo, impulsada por sectores como el aeronáutico.

Otro dato que invita al optimismo lo encontramos en los destinos de las exportaciones andaluzas. Y es que, durante 2016, las ventas hacia Asia y la Unión

#### VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2011 - 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 por meses		
						Ene.	Feb.	Mar.
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>51.956</b>	<b>34.580</b>	<b>29.232</b>	<b>32.120</b>	<b>45.259</b>	<b>3.920</b>	<b>5.386</b>	<b>5.756</b>
Andalucía	8.392	5.011	4.160	4.313	6.447	540	847	561
Almería	732	529	189	303	457	ND	ND	ND
Cádiz	766	392	379	400	670	ND	ND	ND
Córdoba	814	460	427	297	566	114	101	67
Granada	1.030	719	463	522	753	28	32	69
Huelva	877	249	422	792	342	17	33	15
Jaén	1.326	648	438	358	492	37	46	40
Málaga	1.161	836	949	753	1.851	218	505	263
Sevilla	1.686	1.178	893	888	1.316	126	130	107

#### ESTIMACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS. 2010 - 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>25.106.251</b>	<b>25.249.053</b>	<b>25.382.415</b>	<b>25.441.306</b>	<b>25.492.335</b>	<b>25.541.915</b>
Andalucía	4.330.256	4.362.573	4.384.954	4.394.515	4.401.817	4.407.793
Almería	385.917	395.226	396.217	396.987	397.507	397.750
Cádiz	617.654	619.411	622.213	623.633	624.518	625.020
Córdoba	386.829	396.578	398.920	400.253	400.755	401.549
Granada	530.222	532.668	534.409	535.247	535.918	536.546
Huelva	287.809	288.375	289.710	290.509	290.989	291.852
Jaén	342.035	344.884	347.859	348.570	349.147	349.560
Málaga	900.402	901.290	905.038	905.761	906.754	907.871
Sevilla	879.388	884.141	890.588	893.555	896.229	897.645

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

**VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS 2010 - 2016**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
							Ene.	Feb.	Mar.
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>218.572</b>	<b>121.043</b>	<b>80.083</b>	<b>43.230</b>	<b>35.226</b>	<b>39.891</b>	<b>2.447</b>	<b>2.828</b>	<b>3.643</b>
Andalucía	36.619	17.584	13.381	6.632	4.896	5.273	370	235	939
Almería	2.411	734	607	753	ND	291	23	14	70
Cádiz	1.876	758	1.251	526	443	ND	ND	ND	ND
Córdoba	3.125	1.841	1.060	784	386	575	72	23	19
Granada	3.811	2.387	1.163	968	716	688	28	51	51
Huelva	2.678	1.236	855	589	342	681	52	16	564
Jaén	2.530	2.352	2.737	925	687	572	37	40	39
Málaga	10.400	4.541	3.094	737	977	1.288	103	23	30
Sevilla	9.788	3.735	2.614	1.350	1.345	1.178	55	68	166

**TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2013 - 2016**

	Año 2013				Año 2014				
	(trimestre)				(trimestre)				
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>54.835</b>	<b>81.472</b>	<b>70.604</b>	<b>93.657</b>	<b>81.516</b>	<b>91.769</b>	<b>80.388</b>	<b>111.948</b>	<b>85.605</b>
Andalucía	11.156	15.889	14.817	16.910	15.722	18.266	15.698	20.333	16.613
Almería	1.446	1.815	1.905	1.716	1.723	1.879	1.552	1.883	1.623
Cádiz	1.286	1.795	1.694	2.016	1.950	2.109	1.818	2.404	1.948
Córdoba	658	1.008	859	1.111	930	1.079	927	1.311	1.039
Granada	1.135	1.576	1.509	1.752	1.501	1.976	1.558	2.055	1.635
Huelva	635	1.087	920	983	901	1.024	915	996	925
Jaén	553	641	637	705	688	786	727	1.027	808
Málaga	3.096	5.263	4.774	5.482	4.986	6.349	5.596	6.946	5.559
Sevilla	2.347	2.704	2.519	3.145	3.043	3.064	2.605	3.711	3.076

**VALOR DE LAS TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDA LIBRE. 2013 - 2016**

	Año 2013				Año 2014				
	(trimestre)				(trimestre)				
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>51.830</b>	<b>77.607</b>	<b>66.909</b>	<b>88.958</b>	<b>77331</b>	<b>87316</b>	<b>76338</b>	<b>106185</b>	<b>81131</b>
Andalucía	10.465,0	15.003,0	13.850,0	16.002,0	14.870,0	17.351,0	14.764,0	19.107,0	15.625,0
Almería	1.419,0	1.754,0	1.810,0	1.667,0	1.680,0	1.824,0	1.507,0	1.825,0	1.584,0
Cádiz	1.179,00	1.653,00	1.597,00	1.901,00	1.831,00	1.978,00	1.682,00	2.231,00	1.844,00
Córdoba	577,00	910,00	783,00	985,00	864,00	998,00	869,00	1.167,00	937,00
Granada	1.100,00	1.536,00	1.481,00	1.704,00	1.424,00	1.792,00	1.487,00	1.981,00	1.534,00
Huelva	555,00	944,00	825,00	888,00	835,00	954,00	857,00	935,00	858,00
Jaén	515,00	603,00	613,00	658,00	642,00	744,00	696,00	982,00	764,00
Málaga	3.012,00	5.148,00	4.575,00	5.371,00	4.873,00	6.253,00	5.461,00	6.776,00	5.392,00
Sevilla	2.108,00	2.455,00	2.166,00	2.828,00	2.721,00	2.808,00	2.205,00	3.210,00	2.712,00

2016 por meses					
Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
2.432	2.512	2.633	3.810	1.817	2.606
182	251	239	500	141	189
9	10	12	105	4	15
ND	ND	ND	ND	ND	ND
17	23	48	42	0	19
36	28	21	110	4	19
19	16	21	17	17	9
29	30	22	40	24	35
25	81	37	186	92	92
47	63	78	0	0	0

En 2016, Andalucía cerró el año con más de 28 millones de visitantes y más de 51 millones de estancias

Europea aceleraron el dinamismo que ya mostraron el año anterior. Detrás de esta mejora de las exportaciones andaluzas se encuentran destinos habituales como Francia, Alemania, los Países Bajos o China, pero también nuevos socios comerciales como Omán, Jordania o Israel, que pese a suponer aún mercados residuales, han mostrado un incremento considerable en su demanda de productos andaluces.

Año 2015			Año 2016			
(trimestre)			(trimestre)			
2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
107.043	94.035	115.030	103.592	123.438	104.143	126.516
20.873	18.037	21.220	19.231	22.847	18.914	22.634
2.005	1.846	2.123	1.809	2.282	2.081	2.231
3.036	2.253	2.803	2.734	2.838	2.480	2.822
1.225	1.116	1.386	1.316	1.372	1.081	1.486
2.065	1.859	2.337	1.929	2.247	1.895	2.479
1.175	987	1.131	992	1.229	1.024	1.244
933	820	1.070	975	1.098	946	1.196
7.149	6.273	6.817	6.153	7.745	6.389	7.358
3.285	2.883	3.553	3.323	4.036	3.018	3.818

### Recuperación del mercado inmobiliario, pero menos que la media nacional

En cuanto al mercado inmobiliario andaluz, los datos disponibles de 2016 muestran una evolución positiva del sector, pero algo menos intensa que la del año precedente. Así, el menor crecimiento de la demanda de residentes en otras comunidades podría explicar el menor crecimiento del precio de la vivienda. Por su parte, la actividad constructora, que se mantuvo en niveles relativamente bajos, mostró un crecimiento relevante aunque con una heterogeneidad elevada entre provincias. A pesar de lo anterior, las ventas de viviendas continuaron la tendencia de crecimiento en la primera mitad de 2016. Así, las transacciones de compraventa en Andalucía se incrementaron el 14,9%, ligeramente por debajo del crecimiento medio nacional (17,7%). Por segmento de demanda, se observa un crecimiento de todos ellos salvo el referido a compradores residentes en otras comunidades autónomas. Las compras por parte de residentes en la región crecieron un 18,2% a/a, en el primer semestre del año, algo por debajo de la media nacional (20,2%).

Año 2015			Año 2016			
(trimestre)			(trimestre)			
2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
102174	90350	109452	98462	117566	99696	120813
19.845,0	17.123,0	20.265,0	18.163,0	21.543,0	17.869,0	21.437,0
1.966,0	1.794,0	2.053,0	1.749,0	2.207,0	2.019,0	2.150,0
2.802,00	2.088,00	2.634,00	2.567,00	2.663,00	2.322,00	2.642,00
1.137,00	1.022,00	1.288,00	1.208,00	1.269,00	1.013,00	1.388,00
1.996,00	1.788,00	2.289,00	1.863,00	2.157,00	1.834,00	2.368,00
1.102,00	902,00	1.059,00	919,00	1.118,00	946,00	1.171,00
891,00	776,00	1.033,00	937,00	1.063,00	885,00	1.117,00
7.035,00	6.146,00	6.625,00	5.986,00	7.550,00	6.236,00	7.172,00
2.916,00	2.607,00	3.284,00	2.934,00	3.516,00	2.614,00	3.429,00

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

STOCK VIVIENDA NUEVA 2014 - 2015					
	Stock vivienda nueva 2015	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock 2014 vivienda nueva	stock 2015/stock 2014
<b>TOTAL NACIONAL</b>	513.848	100	2,01	535.734	-4,09
Andalucía	79.042	15,38	1,79	85.081	-7,1
Almería	20.633	4,02	5,19	21.728	-5,04
Cádiz	12.032	2,34	1,93	13.415	-10,31
Córdoba	5.640	1,1	1,4	5.688	-0,84
Granada	8.027	1,56	1,5	8.177	-1,83
Huelva	2.172	0,42	0,74	2.280	-4,74
Jaén	4.739	0,92	1,36	4.871	-2,71
Málaga	11.015	2,14	1,21	12.672	-13,08
Sevilla	14.784	2,88	1,65	16.250	-9,02

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

Por otro lado, las compras de extranjeros se incrementaron el 16,9%, cuatro puntos menos que la media en España. Finalmente, las compras de residentes en otras regiones cayeron un 7,6% (-4,2% en media nacional). Es decir, todos los segmentos de demanda mostraron un menor dinamismo que la media en el periodo señalado.

Para 2017, Century21 España, cadena

La creación de puestos de trabajo será más intensa en Andalucía que en España el presente año

de intermediación inmobiliaria prevé, para el conjunto de España, un buen año para el mercado inmobiliario nacional y, por ende, andaluz, apoyado en factores como la mayor concesión del crédito hipotecario, el incremento del volumen de inversores que encuentran en la vivienda un valor más seguro frente a otro tipo de activos, la reducción de la tasa de paro a causa de una mayor estabilidad laboral y, finalmente, el crecimiento estable de los precios. Todo ello, según estima la citada compañía, hace presagiar que en 2017 se alcanzarán las 500.000 transacciones de viviendas, un 12% más que en 2016.

### Previsiones optimistas para el sector turístico

En lo que respecta al turismo en la comunidad andaluza, durante 2016 este sector evolucionó favorablemente gracias, sobre todo, a la llegada de turistas extranjeros y a las dificultades geopolíticas que siguen afrontando algunos de los principales mercados competidores. En 2016, Andalucía cerró el año con más de 28 millones de visitantes y más de 51 millones de estancias pero el flujo de visitantes nacionales se interrumpió desde principios de año y, de hecho, du-

Empresa	Empleados	N° Tdas.	m². Tdas.	Tdas.	m². Tdas.	Alma-	m².
	Almac./Total	Asociad.	Asociad.	Prop.	Propias	cenes	Almac.
Electrod. Salinas, S.A.	1/19	-	-	1	2000	1	1.000
Activa Lucas, S.L.	4/50	50	6.000	3	1.500	1	2.000
CODECO, S.A.	7/26	58	-	-	-	2	5.200
Electrod. Suárez, S.A.	-/18	-	-	3	859	4	1.230
Garde Electrod. S.L.	10/38	55	-	4	5.800	3	9.500
Gruposur, S.A.	6/13	50	9.800	-	-	1	4.000
Joaquín Fernández, S.A.	16/35	198	-	-	-	2	5.500
José Biedma Moya, S.A.	-/50	-	-	3	4.000	1	5.000
Neumesse, S.L.	7/76	35	5.250	5	4.500	1	2.500
Romacho Centro Com. S.L.	1/30	-	-	3	4.300	1	1.500
Sedeño, S.L.	5/40	60	-	5	8.000	1	4.200
Tianel-Sur, S.L.	9/40	225	-	-	-	2	8.200
Suinve, S.L.	7/38	9	2.500	8	4.000	1	4.500
Servitag, S.L.	-/-	-	-	3	1.300	1	250
Sánchez Giner, S.A.	34/130	3	2.500	6	29.300	1	5.000
Rotiner Comercial, S.A.	3/10	26	-	2	1.000	1	2.500
Nuevo Hogar, S.A.	10/37	110	16.800	-	-	1	5.000
Multiencastré, S.L.	10/-	60	7.900	4	2.500	1	3.000
Grupo Digital Jaén, S.L.	4/12	5	1.000	5	2.100	1	1.000
Grupo Amesa	6/30	112	-	1	-	1	3.000
Grucean, S.L.	-/-	40	7.300	-	-	-	-
Almacenes J.Biedma, S.A.	15/24	70	-	4	-	1	6.000
Coypasa, S.A.	-/-	-	-	12	-	-	-
Dielcor, S.A.	4/9	7	-	-	-	2	3.500

rante el segundo trimestre del año, se registró la primera caída trimestral desde comienzos de 2014, según se desprende del informe de BBVA Research para la comunidad andaluza del segundo semestre de 2016. No obstante, el incremento de los precios hoteleros en la región continuó en el pasado año. Para el presente año, sin embargo, Andalucía aspira a que el turismo vuelva a crecer por encima del 5%, según las previsiones de la Junta regional.

Finalmente, el gobierno andaluz estimó en octubre del pasado año la creación de unos 80.000 puestos de trabajo de media en el conjunto de 2016, lo que habría supuesto un aumento del empleo del 2,7% respecto a 2015. Con ello, se habría superado la cifra de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía en 2016.

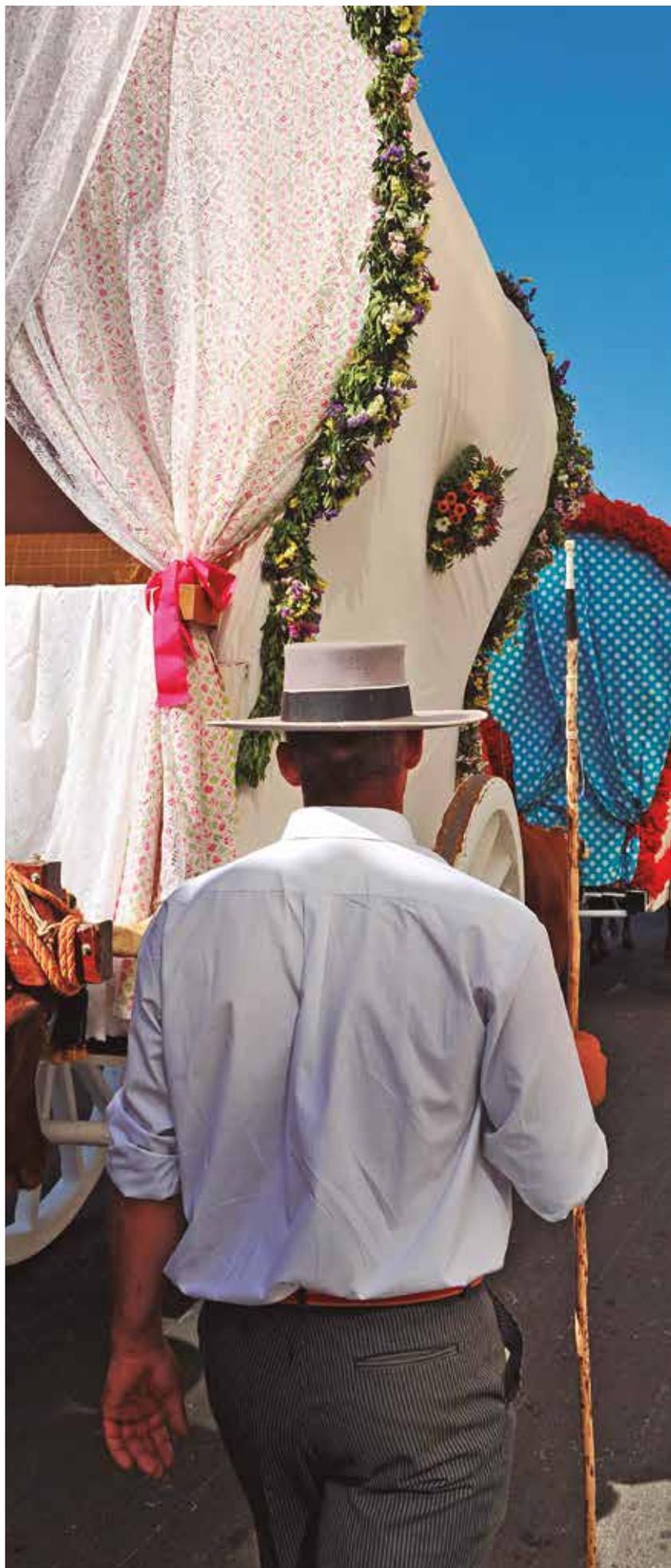
### La creación de puestos de trabajo será más intensa en Andalucía que en España el presente año

Este avance económico está permitiendo que continúe el proceso de creación de empleo y descenso del paro. Así, según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el tercer trimestre de 2016 se contabilizaron 83.100 ocupados más que en el mismo período del año anterior, con un crecimiento del 3% interanual, superior a la media nacional (2,6%). Junto a ello, se redujo el paro en 148.200 personas (-11,6% interanual), un descenso histórico en un tercer trimestre, y que es el más elevado de todas las comunidades autónomas.

En último lugar, las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado también son positivas en 2016 y muestra de ello es que en los datos de septiembre (últimos disponibles), se indica que Andalucía acumula 34 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, con un ritmo de subida del 2,8% interanual, y 37 meses de descenso interanual continuado del paro registrado, que cayó a una tasa del 8,7% interanual en septiembre, la más elevada desde finales de 1999.

Por su parte, el Observatorio Regional España de BBVA Research de febrero señala que la creación de puestos de trabajo será más intensa en Andalucía que en España el presente año y pronostica que, a final de 2018, habrá casi 200.000 ocupados más en la región, con lo que con bastante probabilidad se alcanzarán los tres millones de empleados. En concreto, el citado Observatorio estima que para este año el mercado laboral andaluz incorporará a 90.000 personas.

Pese a todo, Andalucía debe continuar e intensificar el proceso de creación de empleo, con un foco especial en una parte de la población más vulnerable: los parados de larga duración y los jóvenes. Además, la exposición al exterior de la economía regional es todavía reducida, por lo que resulta especialmente significativo apostar por la internacionalización de las empresas regionales, cuyo principal determinante es el tamaño empresarial, y por el aumento de la competencia en los mercados internos. ▀



**ACTIVA LUCAS, S.L.**

P.I Trévez, c. Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda 29196 Málaga  
Tel. 952 17 37 12 / Fax 952 12 05 60  
Presidente: Jesús Lucas  
Área de influencia: Málaga y provincia  
\* Ha unificado mayorista y detallista

**ACTIVA LA MEJOR COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS**

C/ Ingeniero Torres Quevedo 2 Córdoba  
14013 Córdoba  
Tel: 937 34 30 85 / FAX 957 42 93 43

**CODECO, S.A.**

Ing. Juan de la Cierva, par. 6 - Pol. Amargacena  
14013 Córdoba Tel.957 34 30 42/Fax 957 20 31  
23 codeco@milar.es  
Presidente: Rafael Ramírez  
Área de influencia: Córdoba, Jaén, Almería,  
Sevilla y Málaga  
codeco@codeco.es

**SUINVE, S.L.**

P. Empresarial de Jerez, c/De las Ciencias, 14  
11407 Jerez de la Front., Cádiz  
Tel. 956 35 77 00 / Fax 956 35 77 01  
Dir. Gerente: Juan Luis Vega  
Dir. Financiero: Diego Martínez  
Área de influencia: Cádiz, Ceuta  
suinve@suinve.com

**TIANEL-SUR, S.L.**

P.I.Juncaril - Almuñécar, p. 364  
18220 Albolote,  
Granada  
Tel. 902211031  
Fax 902 18 06 16  
Admin. Único: Manuel Bejarano Osuna  
Área de influencia: Andalucía  
tien21@tianel.com

**NUEVO HOGAR, S.A.**

Av. Fernández Murube, 18 - P.I. Carretera  
Amarilla 41007 Sevilla  
Tel. 95 451 80 88 / Fax 95 467 62 10  
Dir. Gerente: José Luis Prieto  
Área de influencia: Andalucía  
nuevohogar@infonegocio.com

**INFORMÁTICA MEGASUR**

Parque metropolitano y tecnológico de Escuzar  
c/ Los Visos nº14 Escuzar 18130 Granada  
Tel. 958 25 62 10 / FAX 958 50 38 59

**NEUMESSE, S.L.**

Prof. Arnold Toynee, parcela 37  
14007 Córdoba  
Tel. 957 76 73 77 / Fax 957 76 73 78  
Admin. Único: Diego Jurado  
Área de influencia: Córdoba  
neumesse@laoportunidad.com

**ELECTR. SUÁREZ, S.A.**

Ángel Barrios, 7-9 18004 Granada  
Tel. 958 25 62 10 / Fax 958 53 51 04  
Admin.Único: Antonio Suárez  
Área de influencia: Granada  
admin@electrodomesticossuarez.com

**LACADA, S.A.**

C/Fábricas, 82, 04770 Adra, Almería  
Tel. 950 40 16 14  
sixto.sanchez@supermercadosdani.es

**GRUPOSUR, S.A.**

Torno, 8 - P.I. El Palmar  
11500 El Pto. de Sª María, Cádiz  
Tel. 956 87 16 42 / Fax 956 87 28 04  
Presidente: Gabriel Fernández Acosta  
Área de influencia: Provincia de Cádiz  
euronics@gruposursa.com

**MERKAMUEBLE EUROPA, S.A.**

Autovía Sevilla-Málaga, km. 3,8  
41500 Alcalá de Guadaíra, Sevilla  
Tel. 95 563 43 36 / Fax 95 440 83 90  
Presidente: Francisco León Garrido  
compras@merkamueble.com

**ALMACENES J. BIEDMA, S.A.**

Ctra. Circunvalación, s/n 23400 Úbeda, Jaén  
Tel. 953 75 17 20 / Fax 953 75 49 08  
Dir. Gerente: Agustín Biedma López  
info@biedma.com

**GRUPO AMESA**

Pol. Ind. Store, Calle Gramil 11-13  
Tel. 95 436 71 13 Fax 95 435 68 30  
Presidente: Felipe Alba Macías  
Área de influencia: Sevilla, Cadiz, Córdoba  
y Huelva  
mail: atencioncomercial@grupoamesa.es

**SÁNCHEZ GINER, S.A.**

P.I. Juncaril, parc. 139-224 -  
Ctra. Maracena-Albolote  
18220 Albolote, Granada  
Tel. 958 46 50 24 / Fax 958 46 53 48  
Presidente: Alberto Sánchez Molina  
Área de influencia: Granada  
compras@electrohogarsanchez.es

**GARDE ELECTRODOMÉSTICOS ANDALUCÍA.**

C/Concepción Arenal 17, Málaga  
Tel. 950 14 18 13

**JOAQUÍN FERNÁNDEZ, S.A.**

Av. Fernández Murube, 22 B 41007 Sevilla  
Tel. 95 451 39 22 Fax 95 451 39 72  
Dir. Gerente: Jesús Fernández Arteaga  
Área de influencia: Sevilla, Huelva,  
Cádiz y Córdoba  
joaquinfernandez@todomestic.com

**CASH MONMAR 96, S.L.**

Ferreteros, 10 P.I. Ronda Intermedia 29006  
Málaga Tel. 952 34 28 71 / Fax 952 34 29 11  
Administradora única: Montserrat Martínez  
cashmonmar@cashmonmar.com

**MASTER**

**ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR**  
Torre de los Herberos (Pol. Ind. La Isla)  
Dos Hermanas 41703 Sevilla  
Tel. 954 93 19 67

**ROTINER COMERCIAL, S.L.**

P.I. Los Palillos, parcela 13-15  
41500 Alcalá de Guadaíra, Sevilla  
Tel. 95 499 95 71 / Fax 95 467 22 45  
Presidente: Aurora Rodríguez Cruz  
Área de influencia: Sevilla, Huelva.  
info@rotiner.es

**BRIFORMA (CJNCOCINA SL)**

Ctra. A-316, Úbeda-Málaga, Km 37.700.  
23100 Mancha Real - Jaén  
briforma@cincocina.com

**DUPLOKIT, S.L.**

Parque empresarial oeste,  
Avda. Sanlúcar s/n  
Jerez de la Frontera

**PROKIT COCINAS SEVILLA. S.L.**

C/ Metalurgia, nº 95.  
Sevilla. 955 43 25 35

**ADM TALENS, S.L.**

Pol.Ind. Llanos del valle,  
c/ de los canteros, nº19. Jaén